



2013年11月5日（火）

「サミットストア野沢龍雲寺店」 開店のお知らせ

2013年11月20日（水）、東京都世田谷区野沢に「サミットストア野沢龍雲寺店」を開店いたしますのでお知らせいたします。

同店は、弊社の1号店である旧野沢店の隣接地に増床移転する店舗となります。弊社の創業から50年のノウハウを結集させ生まれ変わる、次の50年に向けた店舗となります。

また、同店は1号店の野沢店を活用し、期間限定で開設する「スーパーマーケット・ミュージアム」の「体験館」としても活用します。2014年1月26日（日）まで、売場を自由に見て歩く「フリーゾーン」と、バックヤードもご覧いただけるお申込み参加型の「スーパーマーケットひみつ発見ツアー」がある店舗になります。

同店の開店により、サミットストア店舗数は東京都75店舗、埼玉県14店舗、神奈川県13店舗、千葉県5店舗を合わせて、合計107店舗となります。

サミットストア野沢龍雲寺店は、0.5km圏内人口が14,618人と当社平均11,445人より多く、また、30歳～49歳までの人口比率が高い地域となるため、若いお客様にも楽しく買い物していただける売場を実現するとともに、親しみのある接客・サービスで地域との絆を深めてまいります。

《店舗概要》

- 住所 〒154-0003 東京都世田谷区野沢4丁目2番19号
TEL : 03-5431-5671 FAX : 03-5431-1030
- 建物フロアレイアウト：地下2階・地上3階建て

3階	お客様駐車場(30台)
2階	お客様駐車場(17台)、荷捌き・トラックヤード、休憩室、冷蔵庫、冷凍庫
1階	売場、総菜・ベーカリー作業場、私の喫茶室、グロサリーストック、防災備蓄倉庫、駐輪場127台
地下1階	売場、青果作業場、フレッシュサラダ&カットフルーツ・おさかなキッチン・グリルキッチンコーナー、テナント、店長室
2階	鮮魚・焼き魚作業場、精肉作業場、ストックなど

- 建物規模
 - 延床面積 6,315 m² (1,910坪)
 - 売場面積 2,155 m² (652坪)
 - バックヤード 1,359 m² (411坪)
- 駐車台数 47台 (他、隣接地に36台分あり)
- 駐輪台数 127台
- 営業時間 9:00 ~ 23:00 (11/20~11/22の3日間は10:00開店とさせていただきます)
- 年間休日 年1日

- 年商目標 31億円
- 店長 岡田 雅和 (おかだ まさかず)
- 従業員数 118.4人 (正社員28.5人、パートタイム・アルバイト社員89.9人)
※パートタイム・アルバイト社員は173時間/月=1人で計算

- 商圏内世帯数(人口)
 - 1次商圏 (半径 0.5km以内) 7,620世帯 (14,618人)
 - 2次商圏 (半径 1.0km以内) 28,736世帯 (53,534人)
 - 3次商圏 (半径 1.5km以内) 66,992世帯 (122,049人)

《商圏概要》

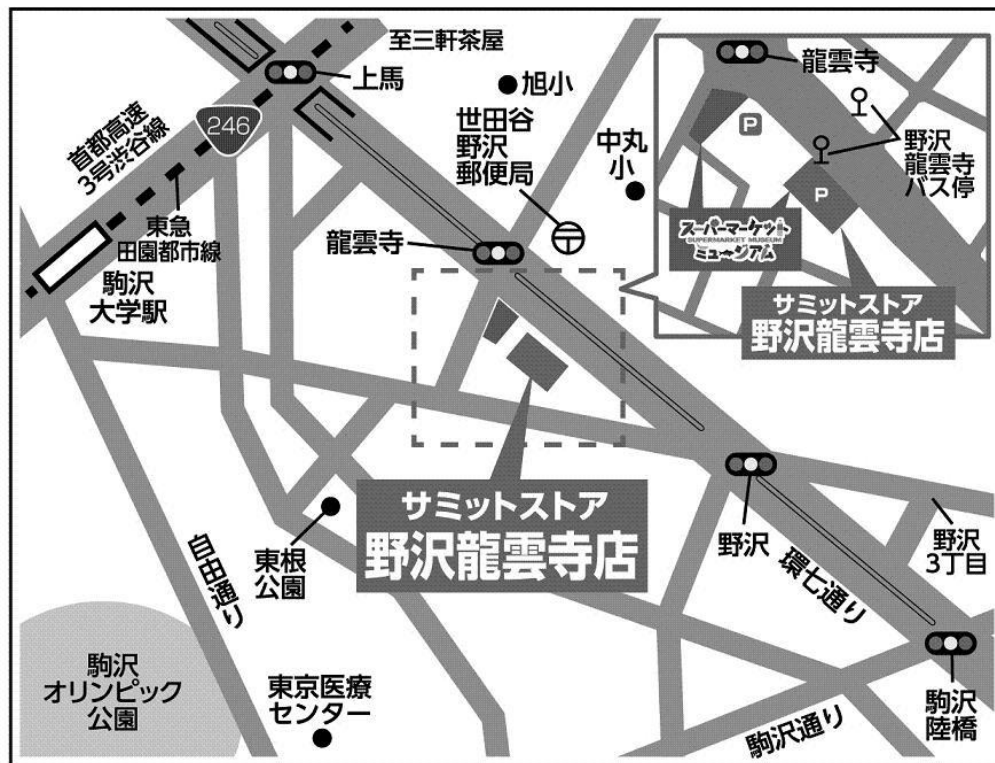
1. 当店は、弊社1号店である「サミットストア野沢店」の隣接地に増床移転するもので、野沢店が50年にわたり培った世田谷区東部の商圏をより強固にするために出店します。
2. 店舗周辺は、店舗前面の環七通りが朝・夕を中心に渋滞しますが、それ以外の時間帯は環七通りを含めいずれの幹線道路も流れがよく、車での来店もスムーズです。また、店舗は環七通りに面しているため、視認性がよくなっています。
3. 店舗北東側は店舗に向かい上り坂となっていますが、それ以外は勾配が少なく、来店しやすい店舗です。
4. 同店商圏内(店舗から1.5km内)の2011年住民基本台帳の人口は122,049人(66,992世帯)とポテンシャルのあるエリアです。また、0.5km圏内の年齢別人口比率では0~9才が8.1%(東京都平均8.0%、世田谷区平均7.7%)と高く、60才以上は24.1%(同27.8%、24.9%)と低く、49歳未満の人口が多い地域となっています。
5. 2010年国勢調査による0.5km圏内の単身世帯比率は45.8%(東京都平均45.8%)と同等ですが、世田谷区内(49.8%)との比較では、低くなります。

《商品の特徴》

1. 青果売場では、「フレッシュサラダ&カットフルーツコーナー」で、弊社の特徴ある商品の「甘みとんがりキャベツ」を使用したサラダを販売します。また、横浜曙町店以降の新店・改装店舗で好評な、「農家さん家(ち)から直送コーナー」を導入するとともに、同コーナーの野菜を使用したカットサラダも合わせて販売します。なお、当社が「森林整備活動」や「間伐材の有効活用」で一緒に取組みを行っている、山梨県北都留郡丹波山村の農産物を産地直送で販売します。
2. 鮮魚部門では、おさかなキッチンコーナーで、家庭調理の補助サービスを行います。また、生鮮魚の氷敷き裸販売では、直送産地を増やし豊富な魚種を品揃えするとともに対面販売を実施することで、生鮮魚売場のイメージアップを図ります。また、店内製造の「煮魚・焼魚コーナー」を設置し、即食・簡便需要への対応を行います。なお、地域特性に合わせ、「骨なし」や「こだわり」の干物をコーナー化します。
3. 精肉売場では、「グリルキッチンコーナー」で、店内で販売している「生肉」を原料として調理した商品を販売します。また、環境問題への取り組みとして、袋詰め商品の品揃えをとり肉中心から豚切りみ・ブロックにも拡大します。なお、地域の特性に合わせ、「厚切りの焼肉」「厚切りのステーキ肉」の品揃えを行います。

4. 総菜売場では、最新の什器を導入し好評な「から揚げ」の量り売り、ライブ感のある「焼とり」の販売を行います。また、地域特性に合わせ、ワインに合う「洋風総菜」など、こだわり商品を新規に品揃えします。
5. ベーカリー売場では、油脂を使用せず「プルーンペースト」を使うことで、通常のパンよりもカロリーが低く、ミネラルを豊富に含んだ「食事パン」を販売します。
また、板橋弥生町店で好評な自家製の「マドレーヌ」や「米粉パン」を販売します。なお、メーカーとの共同開発を行った本格的な「石窯パン」も品揃えします。
6. 加工食品では、お客様目線に立ったレイアウトに取り組みます。基礎調味料では、料理用途を鍋物に限定したコーナーや、「和風だし」「洋風だし（コンソメ）」「中華風だし」をまとめた売場とし、その隣に「煮干し」「削り節」「だし昆布」を展開します。
7. デイリーの冷凍食品売場は、1階壁面にリーチインケースで展開します。また、個食に対応した商品の品揃えや、「ピザ」「ケーキ」の品揃えを拡大します。

《周辺地図》



＜交通アクセス＞

- ・ 田園都市線駒沢大学駅下車、徒歩約15分
- ・ 東急東横線学芸大学駅下車、徒歩約20分
- ・ 東急東横線学芸大学駅より東急バス・世田谷区民会館行き
野沢龍雲寺バス停下車 徒歩1分
- ・ 東急目黒線武蔵小山駅より東急バス・世田谷区民会館行き
野沢龍雲寺バス停下車 徒歩1分

以上