



2019年10月9日

「サミットストア テラスモール松戸店」^{まつど}開店

2019年10月24日(木)、千葉県松戸市に同市内2店舗目となる「サミットストア テラスモール松戸店」を開店します。同店は、松戸市北部市場跡地に開発される大型ショッピングセンター（店舗面積約40,000㎡）「テラスモール松戸」の核テナントとして出店します。同店の開店により、サミットストア店舗数は東京都82店舗、神奈川県14店舗、埼玉県14店舗、千葉県5店舗を合わせて、115店舗となります。

松戸市への出店は、2007年の松戸新田店以来となります。また、千葉県への出店は、2010年のライフガーデン浦安富岡店以来の出店です。今回の出店は、大型ショッピングセンターへの出店となることから、近年当社が取り組んでいる店舗レイアウトやライブ感のある作業場の配置、内装、サミCafe等を最大限導入します。また、専任の「案内係」を配置し、買い回りしやすく居心地の良い店づくりを実現します。さらに、当社がこれまで培ってきたお客様に寄り添った接客やサービスを更に向上させ、地域の皆様から「サミットができてよかった。」と言っていただけの店づくりを目指します。

テラスモール松戸店は、王子桜田通り店、江原町店、本天沼店、三田店、鍋屋横丁店で培って参りました新しい店づくりの集大成の店舗となります。

《店舗概要》

- 住所 〒270-0023 千葉県松戸市八ヶ崎2丁目8番1号
TEL : 047-341-3315 FAX : 047-341-3350

- 建物フロアレイアウト：地上5階建て

4～5階	シネマコンプレックス
2～3階	各テナント
1階	売場、サミCafe、おためし下さい、青果・鮮魚・精肉・総菜・寿司・ベーカリー作業場、フレッシュサラダ&カットフルーツ作業場、グリルキッチン作業場、煮魚・焼魚作業場、納品口、各テナント、お客様用駐車場・駐輪場、 など

- 店舗面積 売場面積 1,888㎡ (571坪)
バックヤード 934㎡ (283坪)
- 駐車台数 2,000台※ (※ショッピングセンター共用)
- 駐輪台数 928台※
- 営業時間 9:00 ~ 23:00
- 年間休日 年1日
- 年商目標 30億円
- 店長 谷 貴紀 (たに たかのり)
- 従業員数 102.4人 (正社員28.5、パートタイム・アルバイト社員73.9人)
※パートタイム・アルバイト社員は173時間/月=1人で計算
- 商圏内世帯数(人口)

1次商圏 (半径 0.5km以内)	2,883世帯	(6,628人)
2次商圏 (半径 1.0km以内)	12,795世帯	(28,665人)
3次商圏 (半径 1.5km以内)	30,530世帯	(65,609人)

《商圈概要》

1. 当店は、松戸北部市場跡地に開業する「テラスモール松戸（Terrace Mall 松戸）」の1階部分へ核テナントとして出店します。店舗の前には、国道6号線に繋がるけやき通りが南北に通っており、国道から来店しやすい立地です。
2. 店舗の最寄駅は、北西1.4kmにJR新松戸駅があり、店舗前のバス停（食品センター）からは、JR新松戸、JR北小金駅（北1.8km）行きが運行しています。
3. 同店の0.5km圏内の世帯数は2,883世帯、人口は6,628人（'17年住民基本台帳）と当社平均（6,369世帯、12,150人）を下回っているものの、単身世帯は27.2%（当社平均48.7%）と低く、戸建てのファミリー世帯が多い立地です。
4. 同店の0.5km圏内の年齢別人口構成は、10～19歳が10.5%と当社平均（7.6%）より高く、60歳以上が34.6%と当社平均（27.5%）よりも高い立地です。（'17年住民基本台帳）

《各部門の取り組み内容》

1. 青果売場では「フレッシュサラダ&カットフルーツコーナー」において、店内で製造したフレッシュサラダやカットフルーツを販売します。また、近隣の松戸新田店で好評の地場野菜に加え、千葉県各地の農産物を当社最大規模で展開します。
2. 鮮魚売場では、「おさかなキッチンコーナー」を作業場一体型の開口タイプで展開し、活気のある売場で、鮮度感や品揃えの豊富さ、ライブ感を演出します。また、店内手作りの「煮魚・焼魚」コーナーでは鮮魚売場で販売している原料を使用したこだわり商品の品揃えや、夕方に焼魚の焼き立てバラ販売も実施します。平日は「出来立て」「焼き立て」販売をピーク時中心に実施し、週末は家族連れが楽しめる「まぐろ解体販売」「じゃんけん大会」「重量当てクイズ」など、イベント性も打ち出して魅力ある売場を実現します。
3. 精肉売場では、「グリルキッチン」コーナー付近にレンジアップ商品や生鮮素材を使用した鍋セットの売場を集め、簡便商品を買回ししやすい売場づくりを行います。また、鮮魚部門の鍋セットも一緒に陳列するなど、部門を越えた売場づくりを行います。なお、週末は広域から多くのお客様の来店が見込まれることから、盛り合わせセット商品の品揃えを強化します。
4. 総菜売場では、各コーナーで地域特性に合わせた品揃えを実施するとともに、温総菜でおかずに最適な商品の拡充を図ります。また、寿司コーナーでは鮮魚部門の原料をネタに使用する「にぎり寿司」を豊富に品揃えするとともに、新たに店内で炙ったネタを使用する「炙りにぎり寿司」を品揃えします。なお、店内製造のレンジアップパスタ各種は、部門を越えて冷総菜売場のケース内で販売します。
5. ベーカリー売場は、総菜売場の次の最終コーナーに配置し、売場から作業場内が見えるようにすることでシズル感・ライブ感を演出します。また、好評の窯焼きピッツァ、店内製造のサンドイッチ、調理パン、スイートドーナッツを充実させ、最大の品揃えを実施するとともに、新規にコイン式のコーヒーマシンを導入します。なお、サミC a f eには席数48席を設置します。

◀周辺地図▶



◀交通アクセス▶

- ・ J R常磐線 新松戸駅下車 新京成バス（小金51）八柱駅行乗車 食品センター下車
- ・ J R常磐線 北小金駅下車 新京成バス（小金5）北小金駅行乗車 食品センター下車

以上