



2020年2月5日

かみほしかわ

「サミットストア 上星川店」開店

2020年2月22日(土)、神奈川県横浜市保土ヶ谷区に同区内2店舗目となる「サミットストア上星川店」を開店します。

同店の開店により、サミットストア店舗数は東京都83店舗、神奈川県15店舗、埼玉県14店舗、千葉県5店舗を合わせて、117店舗となります。

横浜市への出店は、2013年の横浜曙町店以来、保土ヶ谷区への出店は2007年の権太坂スクエア店以来となります。上星川店は、近年当社が取り組んでいる店舗レイアウトやライブ感のある作業場の配置、内装、サミCafe等を最大限導入します。

また、専任の「案内係」を配置し、他にはないお客様に寄り添った対応をおこなうとともに、居心地の良い店づくりを実現します。社員一同、一丸となって地域の皆様から「サミットができてよかった」と言っていただける店づくりを目指します。

《店舗概要》

- 住所 〒240-0042 神奈川県横浜市保土ヶ谷区上星川3丁目22番17号
TEL : 045-370-3305 FAX : 045-370-3315

- 建物フロアレイアウト：地上1階建て、屋上駐車場

屋上	お客様用トイレ、お客様用駐車場
1階	売場、サミCafe、おためし下さい、青果・鮮魚・精肉・総菜・寿司・ベーカリー作業場、フレッシュサラダ&カットフルーツ作業場、グリルキッチン作業場、煮魚・焼魚作業場、納品口、 など

- 店舗面積 売場面積 1,841㎡ (557坪)
バックヤード 1,116㎡ (337坪)
- 駐車台数 107台
- 駐輪台数 97台
- 営業時間 9:00 ~ 22:45 (2/22(土)のみ10:00開店となります)
- 年間休日 年2日
- 年商目標 28.8億円
- 店長 山澤 健介 (やまざわ けんすけ)
- 従業員数 104.3人 (正社員28.5、パートタイム・アルバイト社員75.8人)

※パートタイム・アルバイト社員は173時間/月=1人で計算

- 商圏内世帯数(人口)
 - 1次商圏 (半径 0.5km以内) 4,153世帯 (8,501人)
 - 2次商圏 (半径 1.0km以内) 14,805世帯 (30,656人)
 - 3次商圏 (半径 1.5km以内) 30,158世帯 (61,725人)

1. 当店は、相鉄本線「上星川駅」の北西0.3kmに位置し、店舗北西から南東へ相鉄本線、八王子街道が通っており、相鉄本線と帷子川との間への出店となります。
2. 0.5km以内の世帯数は4,153世帯、人口は8,501人（'18年住民基本台帳）と当社平均（6,341世帯、12,130人）を下回るものの、近年、世帯数・人口ともに大きく伸びている地域です。また、相鉄本線とJRの相互乗入れもあり、新しい戸建てやマンション建設も増えているため、今後も世帯数増加の期待できる立地です。
3. 同店の0.5km内の2人以上の世帯比率は、60.6%（当社平均51.3%、'18年住民基本台帳）を大きく上回っておりファミリー層が多い地域です。0歳から19歳の構成比は16.1%と若干サミット平均（15.5%、同）を上回りますが、60歳以上の構成比も全社平均を2.2ポイント上回る地域です。

《各部門の取り組み内容》

1. 青果売場では「フレッシュサラダ&カットフルーツコーナー」において、店内で製造したフレッシュサラダやカットフルーツを販売します。また、若いファミリー層が多い地域であることから、新たに店内製造のカット野菜に、施設内で栽培した洗わずに食べられる野菜を使用したサラダを販売します。「農家さんから直送」のコーナーでは、地場野菜の比率を高めて販売するとともに、旬の時期には「浜梨」「浜ぶどう」「浜なす」などの地元商品を販売します。
2. 鮮魚売場では、「おさかなキッチンコーナー」を作業場一体型の開口タイプで展開し、活気のある売場で鮮度感や品揃えの豊富さ、ライブ感を演出します。また、精肉部門とまとめた「簡便・半調理コーナー」を設置し、お客様がその日の気分に応じて商品を選べる売場作りをします。生鮮魚売場では、地場の生鮮魚の品揃えを増やします。また、店内手作りの「煮魚・焼魚」コーナーでは鮮魚売場で販売している原料を使用したこだわり商品の品揃えや、夕方に焼魚の焼き立てバラ販売も実施します。平日は「出来立て」「焼き立て」販売をピーク時中心に実施し、週末は家族連れが楽しめる「まぐろ解体販売」「じゃんけん大会」「重量当てクイズ」など、イベント性も打ち出して魅力ある売場を実現します。
3. 精肉売場では、品揃えを平日と週末で変更します。平日は冷蔵庫に常備できる大容量の商品を品揃えするとともに、シニア層に支持の高い少量商品を品揃えします。週末はファミリー世帯の来店が期待できることから、「盛り合わせ」商品や、「和牛ももづくしセット」など食卓を華やかにする商品を販売します。グリルキッチンコーナーは精肉売場先頭に配置し、全面ガラス張りにすることでライブ感・シズル感を演出します。
4. 総菜売場では、温総菜だけでなく初めて寿司も売場から商品化している手元が見えるようにすることでライブ感・シズル感を演出します。また、夕方以降の品揃えを充実させるとともに、夕方の出来立て販売を強化します。更に地域特性に合わせて、温総菜や冷総菜、米飯を中心に適量サイズの商品を充実させます。
5. ベーカリー売場は、総菜売場の次の最終コーナーに配置し、売場から作業場内が見えるようにすることでライブ感・シズル感を演出します。また、好評の窯焼きピッツァ、店内製造のサンドイッチ、調理パン、スイートドーナツを充実させます。サミC a f eはコイン式のコーヒーマシンを導入し、地域のお客様にコミュニティの場を提供します。

《周辺地図》



＜交通アクセス＞

- ・相鉄本線 上星川駅下車 徒歩5分



相鉄本線から見える外観

以上