



第1回

サミット検定

解答・解説集



問1.

サミットのCI(コーポレート・アイデンティティ)である若葉マークを構成する3本線は、生活の基本となる「食品」「家庭用品」「衣料品」の流通を表現している。したがって、正解は「イ」。この若葉マークは、サミットの企業理念を正しく、明確に、効率よく伝えることを目的に、1976年に導入され今に至る。



◀「若々しく新鮮で、人々に未来への希望を与える若葉」と
「大地にしっかりと根を張り、人々に毎日の安らぎを与える木」という
サミットの basic 理念を象徴している。

正解 イ. 食品、家庭用品、衣料品

問2.

コルモピアの「コルモ」は、イタリア語で「頂上」を意味し、スペルは“colmo”。したがって、正解は「ウ」。
ちなみに、「サミット(SUMMIT)」も、英語で「頂上」を意味する。サミットの親会社である住友商事が
海外に英文電報を送る際に使用していた電報略号が「SUMIT」で、それに「M」を1つ加えると「SUMMIT」となり、
食品スーパー マーケットの頂点を目指すという意味を込めて名付けられた。

正解 ウ. 頂上

問3.

正解は「GREEN」。「GO GREEN」チャレンジ宣言とは、SDGsを踏まえてサミットとして取り組むべき社会課題の重点テーマを
まとめたもの。その取組みの一環として、子ども達に環境問題を楽しく学んでもらうため、オリジナルのおさらいドリル付リーフレットを
定期的に配布したりしている。2021年11月に、「GO GREEN」という言葉が商標登録された。



◀5色のカラーは、
社員、お客様、お取引先様、
社会、地域を表している。

正解 GREEN

「GO GREEN」チャレンジ宣言の内容はこちらから

▲ここをクリック or タップ



問4.

1963年10月24日の野沢店開店セールチラシでは、「卵(中玉6個)」が75円で掲載されている。
したがって、正解は「ア」。
ちなみに「バナナ」は100g10円、
「鮪さしみ」は1人前50円で掲載されているが、
たまごの売価は今とあまり変わらない。



▲1963年オープン時のチラシデザイン



▲オープン当時の店舗外観

正解 ア. 75円

問5.

正解は「スーパーの女」。1996年6月15日に公開された、伊丹十三 脚本・監督作品である。
第20回日本アカデミー賞優秀作品賞受賞。激安店の出現により営業危機に追いやられたスーパーの専務(津川雅彦)が、
幼なじみのスーパー好きの主婦(宮本信子)の協力を得て経営を立て直すまでを描いたコメディ映画。
原作である『小説スーパー マーケット』の著者 安土敏(本名:荒井伸也)はサミットの元社長であり、
サミットは映画制作に全面的に協力した。

正解 スーパーの女

問6.

2人とも高校3年生の夏からサーフィンを始め、サーフィン歴は、西村が32年、渡邊は37年。

したがって、正解は「ウ」。おすすめの海は、大崎、由比ガ浜(西村)と辻堂海岸(渡邊)で、週に1~2回くらいの頻度で通っている。

2人とも「女の子にモテたい!」という不純な動機でサーフィンを始めたが、過去一度もモテたことはない。(本人談)

ちなみに、西村はこの前、家族に内緒で約20万円もする新しいサーフボードをオーダーしたばかりとのこと。

(いつ家族にバレるか怯えながら働いている)

また、渡邊は入社してから結婚するまでは年間120日、海にいたという。当時の上司からは、

「日焼けしすぎだ!そんなサラリーマンはいない!」とよく怒られていたとのこと。

今は、サーフィンをしながらビーチクリーンのボランティア活動もしている。

正解　ウ. サーフィン

問7.

ア:サミットストア 西荻窪駅南店(2021年3月3日OPEN)

西荻窪駅南店以降にOPENした新店は連続して、

イ:サミットストア 亀有駅北店(2021年12月1日OPEN)

店舗名の中に方角を含んでいるが、

ウ:サミットストア 湯島天神南店(2022年3月9日OPEN)

全くの偶然である。



▲西荻窪駅南店



▲亀有駅北店



▲湯島天神南店

※OPEN前の建設中の店舗外観を撮影

正解　ア. 南　イ. 北　ウ. 南

問8.

正解は、「杉並区」。

10店舗が出店していて、「世田谷区」(17店舗)に次ぐ店舗数となっている。

ちなみに、3番目に多く出店している区は、「江戸川区」「大田区」「練馬区」で各6店舗。

一方で、「荒川区」「新宿区」「台東区」「中央区」「目黒区」には出店しておらず、

東京23区内には73店舗が存在する。(2022年3月10日現在)

正解　ア. 杉並区

問9.

2013年11月20日から翌年1月26日までの期間限定で、サミット創業50周年を記念し、

日本初の試みとなる「スーパーマーケットミュージアム」をサミットストア 野沢店跡(現コルモピア 野沢店)に開設した。

したがって、正解は「ア」。沢山の展示コーナーを見学しながらスーパーマーケットのことが楽しく学べる「学習館」と、

実際に営業中のお店の中を見学できる「体験館」の2つがあり、「2つで1つ」がこのスーパーマーケットミュージアムの大きな特長だった。



◀期間中、約3万人の方が来場した。

正解　ア. スーパーマーケットミュージアム

問10.

2016年6月8日にオープンしたサミットストア 羽衣いちょう通り店は、国立駅の旧駅舎(赤い三角屋根)をモチーフに

外観をデザインした。したがって、正解は「ア」。羽衣いちょう通り店は立川市にあるが、国立市との市境にあり、

最寄り駅も「西国立駅」であるため、国立市とも縁の深い立地になっている。

そこで、羽衣いちょう通り店の計画時に、老朽化に伴い解体される予定だった国立駅の旧駅舎を参考に外観をデザインすることにした。

地域のシンボル的存在であった国立駅の旧駅舎のように、少しでも近隣の方々に愛され、

地域に根付いた存在になりたいとの願いを込めた。

正解　ア. 国立駅の旧駅舎

問11.

深沢坂上店—深沢不動前店間は、直線距離で約330m(徒歩で約5分)。

東府中店—府中若松店間は約470m、和泉店—中野南台店間が約530mとなる。

したがって、正解は「ウ」。

正解　ウ. 深沢坂上店—深沢不動前店

問12.

「サミットストア 亀有駅北店」店長 村田は、気合いを入れるときに「ワイシャツの袖」をまくる。したがって、正解は「イ」。

村田が初めてワイシャツの袖をまくって仕事をしたのは2011年。サミットストア 大森町店(現在は閉店)で初めて店長を任された時だった。

入社からの夢だった店長ということもあり、自分自身に勢いや気合いを入れ、「さあ!がんばろう!」という気持ちから袖をまくったのが始まり。ちなみに、袖を何回まくるかにもこだわりがあり、基本は4回。特に気合いを入れたい時は5回まくることもある。

尚、過去に一度だけ6回袖をまくったことがあり、それは2021年12月1日の亀有駅北店の開店初日のことであった。



正解　イ. ワイシャツの袖

問13.

「サミットストア テラスモール松戸店」店長 谷の出身は「松戸市」、「サミットストア 西荻窪駅南店」店長 奥野は「杉並区西荻南」出身で、2人とも出身地の店舗で店長を務めている。したがって、正解は「ウ」。谷が思う松戸の魅力は、「人情があり地元愛が強いところと、地場の野菜がとにかく美味しいところ」。奥野が思う西荻窪の魅力は、「街がオシャレすぎないところ」。

それぞれ地元の店舗で働いているため、お客様とも地元トークで盛り上がったり、

数十年ぶりの同級生との再会が店舗で働いている時、なんてことも多い。

ちなみに、おすすめの地元スポットは2人とも、「絶対に、地元のラーメン店!」と熱く語る。

正解　ウ. 地元(店舗の)出身

問14.

創業50周年を記念して、オリジナルソング「サミットファンの歌」を制作。(作詞:林 俊一氏、作曲:EDISON氏)

歌詞の最後は、「爽やか笑顔とウキウキハートで 安心届けてくれる 緑の若葉のサミット」で締めくくられる。したがって、正解は「緑」。

2014年6月には「サミットファンの歌」プロモーションビデオを作成し、店舗従業員から本部社員まで総出演した。サミットには他にも、「買い物忘れの歌」、「なかよし土日のうた」(「ウィークエンドサービス」テーマ曲)、「月末恒例サミット大市」の歌などが存在する。



◀「サミットファンの歌」の
歌詞はこちら



◀「サミットファンの歌」
プロモーションビデオはこちら

正解　緑

▲ ここをクリック or タップ

▲ ここをクリック or タップ

問15.

サミット株式会社をはじめ、57社(2021年12月現在)が

加盟するAJS(オール日本スーパー・マーケット協会)。

そのオリジナルブランドの名称を「くらし良好」と言い、

1973年に誕生したグループPB(プライベートブランド)商品である。



正解　くらし良好(生活良好)

問16.

2017年6月から7月にかけて実施された「第1回総菜選挙」。

サミットの総菜バイヤーたちがそれぞれ自慢の商品と共に、公約を掲げ選挙を戦った。

12日間の投票の結果、投票総数44,271票のうち9,680票を獲得した

「桜姫鳥の焼とり【党名:たちあがれ桜姫/桑野バイヤー(当時)】」が当選を果たした。したがって、正解は「ウ」。

7月12日～17日の6日間、たちあがれ桜姫/桑野バイヤー(当時)が掲げた公約通り、

「88円(本体価格)セール」が実現した。



正解　ウ. 桜姫鶏の焼とり

問17.

「お弁当・お惣菜大賞2022」のサラダ部門で優秀賞を受賞した商品は、「やさしく振って食べる!みょうがとアボカドのサラダ」(※)である。したがって、正解は「イ」。本商品の開発に携わった担当バイヤー 濑戸口は、「アボカドとみょうがの意外な相性の良さに感動して、商品の開発を始めた」と開発のきっかけを語る。商品名の「やさしく振って」には、「ドレッシングを全体に絡めつつも、アボカドが崩れてしまわないように」という瀬戸口のアボカドへの深い(!?)愛情が込められている。

また、3月12日から開催される「春の沖縄フェア」に合わせて、「10回振って食べる!美らにんじんのラペ」(※)も新しく開発した。

甘みがあり味の濃い沖縄県産美らにんじんの味わいを活かした商品で、瀬戸口曰く「10回以上振っても大丈夫です(笑)」とのこと。

※「やさしく振って食べる!みょうがとアボカドのサラダ」は、現在は販売しておりません。※「10回振って食べる!美らにんじんのラペ」は、一部取り扱いのない店舗がございます。

正解　イ. やさしく振って食べる!みょうがとアボカドのサラダ

問18.

「アンデイコ 北海道産直牛乳使用チーズクリーム」を開発するにあたって、「牛乳の風味を活かすため、甘さを控えめにする」ことに最もこだわった。したがって、正解は「ア」。当時の担当バイヤー 尾崎は、「甘さを控えめにしたら、“甘くないから美味しい”と思われるのでは?という不安がすごかった…」と語る。そのため、社内だけでなくお取引先様も含めて、多くの人に試食をしてもらって不安を払拭したそう。“くどくない甘さで12個一気にいけちゃう美味しさ!”をぜひ一度お試し下さい。

ちなみに、大のサッカーファンである尾崎の好きな選手の背番号は7である。

正解　ア. 牛乳の風味を活かすため、甘さを控えめにした。

問19.

2021年6月28日から発売となった「中村屋 スパイス香るチキンカリー」。

株式会社中村屋が長年の経験と技術をつぎ込み、サミットのお客様のために開発した渾身のインドカリー。

開発担当バイヤー中里は、「スパイスの香りと具の大きさ」に一番力を入れて開発したと語る。

したがって、正解は「ウ」。

販売の1年前から開発をスタートし、辛さと香りのベストバランスをみつけるまでに10回以上の試作を重ねてでき上がったバイヤー渾身の自信作で、スパイス本来の香りが楽しめる人気の商品となっている。

正解　ウ. スパイスの香りと具の大きさ。

問20.

サミット店内にある(※)焼きたてパンの店「ダン・ブラウン」。そこで長年愛されてきた「幻のクリームパン」の商品名に含まれる「幻」は、発売当初大人気で、あっという間に売場からなくなっていたことが由来となっている。したがって、正解は「イ」。

ちなみに、開発時参考にしたクリームパンがあったが、そのクリームパンもなかなか手に入らなかった。参考にしたクリームパンのように、売り切れが続出してほしい、との願いも込められている。過去には、「幻のクリームパンフェア」として幻のいちごフレーバーを限定販売したり、数量限定で超/幻のクリームパンとして約35cmの巨大クリームパンを販売したこともある。

※一部店舗を除きます。

正解　イ. 発売当初、大人気であっという間に売場からなくなったから。

問21.

正解は「ア」。問題文にある「ある人物」とは、サミット株式会社 代表取締役社長 服部のこと。過去に実施してきた様々な企画にこっそり登場している。
絆創膏を貼っている理由は、2018年のエイプリルフールのポスターに登場した際、気合いを入れて撮影前に髪を剃ったが、カミソリ負けしていたため。



正解 ア

問22.

ア:五貝徳三(ごかいとくぞう)

爽美都新聞社入社5年目の記者。好きな言葉は「真相」で、苦手なものは「スギ花粉」。最近気になることは「環境問題」。

※爽美都新聞とは、五貝徳三がサミットへの様々な疑問を独自取材により解明するオリジナル新聞のこと。

イ:打出九十郎(うちでつくろう)

自称料理の達人。料理に困っている人がいると突然現れる。毎月、おトクな食材を使ってたっぷりとできる、様々な定番おかずの作り方を教えてくれる。

ウ:カルメン中神

実在する鮮魚バイヤー。2017年に実施した企画「絶対勝つ!」で初登場した。

担当商品がまぐろであり、

まぐろの赤=情熱の赤=赤いバラ=ラメンコで「カルメン」となった。 解答 ア. 五貝 イ. 打出 ウ. カル

問23.

2022年に20回目を迎えた年始恒例企画である

「新春ポイント交換キャンペーン」。

オリジナルの干支ぬいぐるみをサミットポイントカードのポイントで交換でき、

寅年の2022年は、キリッとかわいいトラのぬいぐるみ

「ちくわ」と、白くてかわいい「しらたま」が登場した。

ぬいぐるみの名前はサミットアプリで募集し、

715件の応募の中から選ばれた。したがって、正解は「ウ」。



▲(左)ちくわ (右)しらたま

正解 ウ. しらたま

問24.

2021年12月に、サミットのYouTube公式チャンネルで公開した

「フライドチキン・ローストチキンの最も美味しい温め方」の中で、

家庭用品バイヤー堀江はトナカイのカチューシャをつけて動画に出演した。

したがって、正解は「イ」。

ちなみに、一緒に出演した総菜バイヤー須藤は「サンタクロースの帽子」を着用。

動画では最も美味しい温め方を全部で24パターン徹底検証した。

動画は1分58秒だが、実際の撮影には12時間(1時間の休憩含む)を要した。



◀ 徹底検証動画はこちら

▲ ここをクリック or タップ

正解 イ. トナカイのカチューシャ

問25.

沖縄県産品の拡大販売や文化・観光の振興等を通じて地域活性化を図ることを目的に、

サミットは2014年8月7日に沖縄県と「ゆいまーる協定」を締結した。サミットでは、2000年の「九州・沖縄サミット」を契機に、

毎年沖縄フェアを実施し、沖縄料理のレシピ紹介、写真展の開催、沖縄の歴史・文化などの情報発信を行うほか、

フェアの売上げの一部をサンゴ保全活動、首里城の復旧・復興活動に寄付している。

正解 ゆ い ま ー る

問26.

サミットには、お客様に安心してお買物していただけるよう、専任の「案内係」がおり(※)、売場の案内はもちろん、商品や店舗のサービスについての質問に答えたり、お客様の「こんな商品あったらいいな」のご要望にも対応している。そこで、「サミットストア 亀有駅北店」案内係 花岡が実際に1週間で歩いた歩数を計測した上で1日あたりの平均歩数を算出し、月間に換算した結果、「約212km」となり、直線距離で東京～浜松とほぼ同等の距離となる。したがって、正解は「イ」。※一部店舗を除きます。

【花岡以外の案内係も歩く距離(1ヶ月)を計測しました!】

綾瀬タウンヒルズ店:津崎～約50km(東京～茅ヶ崎)、中屋～約100km(東京～水戸)

東中野店:北條～約162km(東京～藤枝)

亀有駅北店:金子～約212km(東京～浜松)、長内～約50km(東京～茅ヶ崎)

※売場の広さ、勤務時間、担当業務によって変動します。

正解　イ. 浜松

問27.

2018年10月1日に、お客様向けスマートフォンアプリを開始した。

サミットアプリの4つのポイントは、

- ①お得なクーポンポイントがもらえる
- ②ポイントカード一体化で便利
- ③レシピやうれしいニュースが届く
- ④チラシが見られる

したがって、「イ. お財布がかさばらない」「ウ. 限定クーポンが使える」は正しい。

残念ながらマッサージ機能は持ち合わせていないため、正解は「ア」となる。

正解　ア. マッサージ機能がある。

問28.

サミットは、なでしこリーグ1部所属「スフィーダ世田谷FC」とスポンサー契約を締結している。その中心選手、大竹麻友選手の背番号は「10」。したがって、正解は「イ」。大竹選手は、活躍が高く評価されプレナスなでしこリーグ2021表彰式で、「ベストイレブン」と「敢闘賞」を受賞。サミットは、小学生を対象にサッカー教室を実施したり、サミットの冠試合にお客様を招待するなど、地域の方と一緒にになって「スフィーダ世田谷FC」を応援している。ちなみに、大竹選手を含む7名の選手がサミットストア店舗で勤務している。



▲柏原美羽選手



▲中山さつき選手



▲熊谷汐華選手



▲堀江美月選手



▲大竹麻友選手



▲三本紗矢香選手



▲村上真生選手

正解　イ. 10

問29.

1990年より大宮八幡宮で開催している「杉並花笠祭り」は例年2万人以上の方々にご来場いただく初冬の風物詩となっている(※)。

地元商店会とサミット社員による花笠踊りパレードや抽選会等のイベント、

山形名物「いも煮」やサミットファームで収穫した白菜等のチャリティー販売(売上は全額、杉並区社会福祉協議会に寄付している)、お取引先様にご協力いただく出店ブースも毎年好評を博している。

したがって、正解は「ウ」。

※2020年・2021年は中止、今年の実施は未定

正解　ウ. いも煮

問30.

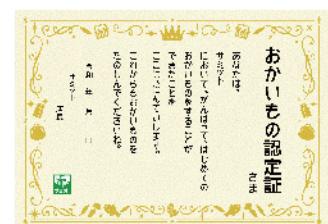
お客様にとって初めての1人でのお買物をサミットの従業員がサポートする「はじめてのおかいもの」(※)。

幼稚園～小学校低学年のお子様を対象に、「おかいものメモ」を見ながら実際にサミット店内でお買物をしてもらう、人気イベントである。

お買物ができたら、「おかいもの認定証」が貰え、記念撮影を実施している。したがって、正解は「イ」。

※店舗を限定し、不定期で開催しています。

※実施内容は、店舗により異なる場合があります。



正解　イ. はじめてのおかいもの

問31.

「サミットの森」があるのは山梨県北都留郡丹波山村。したがって、正解は「ア」。
 丹波山村は多摩川の水源地域に位置しているため、森林整備を手伝うことが
 東京の水源を守ることにつながるという考えのもと、2006年より森林整備活動を開始した。
 初期の10年間は間伐を中心に整備を行い、2019年からの5年間は、
 新たなエリアでミツバツツジやカエデ等を植樹している。
 また、2015年からは同じく丹波山村で、耕作放棄地を借り「サミットファーム」の運用も
 開始した。地元の協力を得ながら、開墾から植え付け、
 収穫までの作業を社員研修や社員とその家族のボランティアで行っている。
 また、2017年から毎年、お客様向けの収穫体験ツアーも実施している(※)。

※2020年・2021年は中止、今年の実施は未定



正解 ア. 山梨県

【正解一覧】

問題	正解	配点
問1.	イ	3
問2.	ウ	3
問3.	GREEN	3
問4.	ア	3
問5.	スーパーの女	3
問6.	ウ	3
問7.	ア 南 イ 北 ウ 南	3 ※完答で
問8.	ア	3
問9.	ア	3
問10.	ア	3
問11.	ウ	3
問12.	イ	3
問13.	ウ	3
問14.	緑	3
問15.	くらし良好 (生活良好)	3
問16.	ウ	3

問題	正解	配点
問17.	イ	3
問18.	ア	3
問19.	ウ	3
問20.	イ	3
問21.	ア	10
問22.	ア. 五貝 イ. 打出 ウ. カル	3 ※完答で
問23.	ウ	3
問24.	イ	3
問25.	ゆ い ま ー る	3
問26.	イ	3
問27.	ア	3
問28.	イ	3
問29.	ウ	3
問30.	イ	3
問31.	ア	3