



ごあいさつ

2020年1月、弊社は、4月より始まる3年間の中期経営計画の方向性を社内に対して説明いたしました。テーマは「社会に向き合う」こと、中期経営計画のタイトルは「GO GREEN 2022～社会に必要とされる新しいSMの創造～」です。「GREEN」には、「環境や社会課題に向き合い、成長や健康を促進する」という意味を込め、サミットのコーポレートカラーがグリーンであることから、「サミットに行こう」にも掛けています。当初、「GREEN」や「社会課題」という言葉から、戸惑いを覚えた社員がいたかもしれませんが、1月以降、繰り返し、「これまでお客様のニーズや地域の困りごとに耳を傾けてきた当社にとって、これは目新しいことではない。もう少し視野を広げ、お客様がお住まいの地域や、我々をとりまく社会全体の課題にも、食や生活シーンを通して対応していく。」ということを丁寧に説明して参りました。

少しずつ理解が進んだちょうどその頃、新型コロナウイルス感染拡大の不安が社会全体に広がり、社会のインフ

ラである我々スーパーマーケットは、お客様・社員への感染防止対策を講じながら販売を続けました。一方、「販売」業務以外については、中止せざるを得なかったサービスやイベントが多く、「早く再開してほしい」という多くのお声から、地域社会における我々の責任の重さを改めて実感することとなりました。

今回発行した「社会・環境報告書 2020」では、これまで実施してきた様々な取組みを、社会課題テーマごとに整理し直して紹介しております。このように社会課題を自分事として捉え直したことは、新型コロナ禍での気づきと同じく、自社の役割を改めて考えるきっかけとなりました。例年にはないこの数か月間の経験を経て、社内全体が、社会に真摯に向き合う気持ちをこれまで以上に高めることができたと感じております。サミットは2020年より「社会に必要とされる新しいSMの創造」を目指し、チャレンジして参る所存です。皆様の更なるご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

取締役会長 **竹野 浩樹** (写真左) 代表取締役社長 **服部 哲也** (写真右)