

社会に向き合う④ ～食育を考える～

食品スーパーマーケットだからこそ提供できる、「食」にまつわる「学び」があります。お子様にも、そして大人の方にも、楽しく参加し学んでいただける様々な取り組みを行っています。

ママとルンルン夏休みツアー

小学生と保護者の方々をお取引先の工場や当社が取り組む「サミットファーム」にご案内します。現地で見学・学習した後は、レジャー地での自由時間もあり、丸1日楽しめる充実したツアーです。37回目となる2019年は、20コースをご用意し、934名のお客様が参加しました。



店舗見学・体験学習

小学校の店舗見学や、中学校の職場体験学習を受け入れています。2019年度は、店舗見学254校、職場体験264校からの申し込みがあり、延べ2万人を超える児童・生徒の皆さんがサミットを訪れました。また、一部店舗では小学生と保護者の方を対象とした親子店舗見学会も行っています。商品の加工から販売までの流れや、衛生管理、環境への配慮について説明するほか、パック詰めやレジ打ち体験等もあり、「サミットの裏側が楽しく学べる」とご好評いただいております。



環境にやさしい「お買い物体験講座」

東京都世田谷区による「世田谷区2R推進会議」が企画する小学校4年生向けの体験講座に協力しています。子供達は、事前に商品を選ぶポイントを学習後、売場にて包装が少ない商品やごみが出にくい商品等を購入します。学校に戻ってから、なぜ、それぞれの商品が環境にやさしいと思ったかを話し合い、まとめと発表を行いました。

食品ロス削減プログラム「もぐもぐチャレンジ」

サミットは2019年より、食品ロスを削減するため「もぐもぐチャレンジ」を実施しています。この取り組みは、消費期限・賞味期限が近づいた商品に専用シールを貼付し、お客様にシールが貼られた商品を優先的にご購入いただくことで、廃棄となる商品

の削減を目指すものです。シールを10枚集めると、ガチャガチャなどのゲーム参加、または国連WFPを通じた途上国の学校給食支援への寄付を選択することができます。現在は一部店舗のみでの実施ですが、今後、対象店舗を拡大する予定です。

