

2017年3月3日

「サミットストア東浦和店」 改装オープン

2017年3月11日(土)、埼玉県さいたま市の「サミットストア 東浦和店」を改装オープンいたします。今回の改装は、2006年11月に改修して以来の大改装で、最新のMDを可能な限り導入します。

当店はファミリー世帯の多い地域であることから、大容量の商品の品揃えや、簡便商品の品揃えを充実させます。また、新たなサービスとして「私の喫茶室」に隣接させる形で、お子様の遊び場としてキッズスペースを設置します。

青果部門の「農家さんから直送」「フレッシュサラダ&カットフルーツ」や鮮魚部門の「煮魚・焼魚」、精肉部門の「グリルキッチン」「チルドラム」など新店・改装店で好評なコーナー・新MDを充実させます。

新規サービスとして、専任の案内係の配置、公共料金の収納代行、「おためし下さい」「マルチコピー機」の導入を行います。

《売場の特徴》

1. 青果売場では、店内で製造した「フレッシュサラダ&カットフルーツ」コーナーを導入します。また、「農家さんから直送」コーナーは、新店仕様の専用什器を導入し、訴求力を高めます。なお、ファミリー世帯の多い地域特性に対応し、量目の多い商品のフェースを拡大します。
2. 鮮魚売場では、ファミリー世帯の来店頻度が高い店舗であることから、「刺身」「冊」「煮魚・焼魚」などの即食系商品を売場の中心に配置し、鮮度感溢れる売場を実現します。また、冷凍コーナーでは冷凍切身を新規に品揃えするとともに、大型パックの品揃えを充実させます。なお、週末には「まぐろ解体販売」などのイベントを実施します。
3. 精肉売場では、「グリルキッチン」コーナーを導入し、店内加工のお肉そうざいの販売を強化します。また、ファミリー層の多い地域特性に合わせ、「グリルキッチン」「おつまみ・オードブル」コーナーでは、週末にオードブルセットを販売します。また、手で袋を開けやすいフィルムを使用したノントレー商品の品揃えや大容量の冷凍商品の充実を行います。
4. 総菜売場では、売場・什器を一新し、売場を拡大します。「温総菜」ではフライオイルをコレステロールゼロでビタミンEをたっぷり含んだベジオイルに変更します。さらに新規に「グリーンアスパラガス」や「なす」などの野菜を店内でパン粉付けした「ベジフライ」を品揃えし、健康志向に対応します。また、米飯コーナーでは、新たに「もち麦入り雑穀ごはん」を使用した「おにぎり」を品揃えします。
5. ベーカリー売場では、新店同様の什器を導入し売場を一新するとともに、精算方式を集中レジ方式に変更します。また、新たにコンベクションオープンやピッツァ専用窯を導入し、美味しいタルトやナポリ風ピッツァを品揃えします。

《店舗概要》

- 住所 〒 336-0926 埼玉県さいたま市緑区東浦和2-51-26
TEL : 048-874-7002 FAX : 048-874-7003
- 建物フロアレイアウト (地上3階建て)

屋上	お客様用駐車場
3階	お客様用駐車場
2階	テナント、お客様駐輪場、納品口 など
1階	売場、テナント、私の喫茶室、おためし下さい、青果・鮮魚・精肉・総菜・寿司・ベーカリー作業場、グロサリーストック、納品口、お客様用トイレ、駐輪場 など

- 開店 1997年 7月
- 建物規模

売場面積	2,570㎡	(777坪)
バックヤード	1,203㎡	(364坪)
延床面積	10,665㎡	(3,226坪)
- 駐車台数 258台
- 駐輪台数 293台
- 営業時間 9:00 ~ 23:00 [3月11日(土)のみ10:00開店となります]
- 年間休日 年1日
- 年商 27億円('15年度売上実績)
- 店長 山島 均 (やましま ひとし)
- 従業員数 95.7人 (正社員23.5人、パートタイム・アルバイト社員72.2人)
※パートタイム・アルバイト社員は173時間/月=1人で計算
- 商圏内世帯数

1次商圏 (半径0.5km以内)	4,029世帯	9,496人
2次商圏 (半径1.0km以内)	13,986世帯	32,932人
3次商圏 (半径1.5km以内)	28,040世帯	66,585人

<周辺地図>



<交通アクセス>

JR武蔵野線東浦和駅下車、徒歩約10分

以上