

2017年8月22日



スフィーダ世田谷FCとのスポンサー契約を締結

弊社は、この度、日本女子サッカー「なでしこリーグ」2部所属「スフィーダ世田谷フットボールクラブ（FC）」（代表：稲田能彦氏）とのスポンサー契約を締結することを決定しました。

2018年シーズンより、スフィーダ世田谷FCのメインスポンサーとして、公式戦ユニフォームの胸部に弊社ロゴを掲出するほか、選手の雇用についてもサポートできる部分は協力し、同クラブを応援します。

これに先立ち、本年9月10日（日）に駒沢オリンピック公園陸上競技場で開催される公式戦、愛媛FCレディースとの対戦を弊社の冠試合「サミットチャレンジマッチ」とし、弊社のお客様を観戦にご招待するキャンペーンを実施します。キャンペーンの詳細は、店頭などで告知しますが、弊社のチラシに掲載した招待券をご持参いただいたお客様（グループ可）は、当日の入場料（一般 1,000円）を無料で観戦できます。

また、2017年シーズン中は、8月27日（日）に開催される対オルカ鴨川FC戦から、公式戦ユニフォームのパンツ裾部に弊社ロゴを掲出します。



女子サッカー
なでしこLEAGUE™

サミットは
スフィーダ世田谷FCを
応援します。

サミット サミット SFIDA SETAGAYA

(HOME) サミットチャレンジマッチのお知らせ (AWAY)
スフィーダ世田谷FC VS 愛媛FCレディース

9月10日(日) 13時30分 キックオフ 会場:駒沢オリンピック公園運動場陸上競技場

スフィーダ世田谷FCへの支援に至った経緯

弊社は創業55周年事業として、全社員が一体感を感じることができる企画を検討し、2020年東京オリンピックに向け、スポーツチームの応援を考えました。その結果、世田谷区をホームタウンとしている市民チーム「スフィーダ世田谷FC」と出会うことができ検討を重ねてきました。同クラブは、弊社の店舗数が区内で一番多い世田谷区(17店舗)をホームとしています。また、ホームグラウンドとして世田谷区、板橋区、江東区、江戸川区、調布市、武蔵野市の競技場を使用するため、出店地域に合致しています。試合が行われる時は、世田谷区内の店舗のみならず試合会場の近隣店舗も一体となって応援していきます。

社員だけでなくお客様やお取引先様も一緒に応援していただき、一緒に盛り上がっていくことが弊社の事業ビジョン「サミットが日本のスーパーマーケットを楽しくする」に合致していると考え、スポンサー契約をさせていただくに至りました。



クラブマスコット「トリニー」

<スフィーダ世田谷FCの概要>

- | | | |
|--------------------------|-------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | クラブ名 | スフィーダ世田谷フットボールクラブ |
| <input type="checkbox"/> | 運営 | 特定非営利活動法人スフィーダ(理事長:古谷 真一郎 氏) |
| <input type="checkbox"/> | 所在地 | 東京都世田谷区砧7-9-13 グランシャリオ砧1F |
| <input type="checkbox"/> | 設立 | 2001年4月 |
| <input type="checkbox"/> | ホームタウン | 東京都世田谷区 |
| <input type="checkbox"/> | クラブ名の由来 | SFIDAとは、イタリア語で挑戦を意味する言葉。「今の自分」に満足することなく、更なる高みに挑み続けられるチームであることを目標として名付けられました。 |
| <input type="checkbox"/> | OFFICIAL WEB SITE | : http://www.sfida.or.jp/ |

以上