



2018年1月24日（水）

# 「サミットストア<sup>えはらちょう</sup>江原町店」開店

2018年2月7日（水）、東京都中野区江原町に「サミットストア江原町店」を開店いたします。

旧店を2017年1月10日から休業し、スクラップアンドビルドした店舗で、売場面積が約1.5倍、新MDを可能な限り導入し、最新の店舗として生まれ変わります。

同店は中野区で4店舗目の店舗となり、江原町店の開店で店舗数は東京都81店舗、埼玉県14店舗、神奈川県14店舗、千葉県4店舗を合わせて113店舗となります。

旧店は、1973年9月にオープンし、約44年にわたり地域のお客様に愛されてまいりました。今回のスクラップアンドビルドで生まれ変わる店舗では、今まで以上に便利に楽しく買い物していただける売場を実現するとともに、専任の案内係を配置することで、お客様の利便性を高め「素敵なお店が戻ってきてくれて良かった。」と言っていただけの店づくりを目指してまいります。

## 《店舗概要》

- 住所 〒165-0023 東京都中野区江原町2丁目2番12号  
TEL : 03-3954-2155 FAX : 03-3954-2286

- 建物フロアレイアウト：地上1階建て

1階	売場、私の喫茶室、おためし下さい、青果(フレッシュサラダ & カットフルーツ)・鮮魚(おさかなキッチン)・精肉・総菜(グリルキッチン)・寿司・ベーカリー作業場、グロサリーストック、お客様用トイレ、納品口、お客様駐車場・駐輪場 など
----	---

- 店舗面積 売場面積 966 m<sup>2</sup> (292坪)  
バックヤード 483 m<sup>2</sup> (146坪)
- 駐車台数 20台
- 駐輪台数 52台、別にバイク置き場10台
- 営業時間 9:00 ~ 22:00 (2/7~2/9の3日間は10:00開店とさせていただきます)
- 年間休日 年1日
- 年商目標 12億円
- 店長 岸本 健 (きしもと たけし)
- 従業員数 73.0人 (正社員16.5人、パートタイム・アルバイト社員56.5人)

※パートタイム・アルバイト社員は173時間/月=1人で計算

- 商圏内世帯数(人口)
  - 1次商圏 (半径 0.5km以内) 6,461世帯 (11,591人)
  - 2次商圏 (半径 1.0km以内) 31,446世帯 (53,772人)
  - 3次商圏 (半径 1.5km以内) 76,716世帯 (129,275人)

## 《商圈概要》

1. 弊社の東長崎店の南西1.3km、椎名町店の西2.1km、鷺宮店の東2.1km、氷川台駅前店の南2.2km、東中野店の北西2.7kmに位置し、都心西部の中野区、杉並区、練馬区のドミナントを強固に保つための重要な店舗となります。
2. 商圏内(店舗から1.5km内)の人口は129,275人、世帯数は76,716(’15年住民基本台帳)とポテンシャルのあるエリアです。また、0.5km圏内の年齢別人口比率では70才以上が20.7%(同東京都平均16.3%、中野区平均15.0)と高く、20才未満が12.8%(同15.9%、同11.6%)となります。
3. 2015年国勢調査による0.5km圏内の単身世帯比率は49.2%(東京都平均45.8%、中野区平均60.2%)と東京都平均より高く、中野区平均より若干低い地域です。

## 《各部門の取り組み内容》

1. 総菜コーナーは、旧店で店内製造の品揃えがなかったため新規での販売となります。お客様に当社のこだわり原料や手作り感をアピールしながら、「毎日のおかず」を中心に提供します。また、地域特性に合わせ、少量・適量商品の品揃えを充実させるとともに、週末を中心に店内でスライスしたネタを使用した鮮度感のある「にぎり寿司」を品揃えします。
2. ベーカリーコーナーは、旧店で店内製造のベーカリーがなかったことから、早期にお客様に認知していただけるよう焼き立てパンの訴求や試食、部門横断型のおいしい商品の品揃えを行います。また、売場から作業場内が見えるブースを設置し、臨場感あふれる実演販売を実施するとともに、専用オーブンを導入し、焼き立てでおいしい「ピッツァ」の実演販売も行います。
3. 青果売場では旧店にはなかった「フレッシュサラダ&カットフルーツコーナー」で、店内で製造したサラダやカットフルーツを販売します。旧店で支持の高かった「農家さんから直送コーナー」は売場を拡大します。
4. 鮮魚売場では、旧店にはなかった「おさかなキッチンコーナー」を設置し、家庭調理の補助サービスだけでなく、対面で「本日のおすすめ品」の推奨販売や、食べ方・調理方法についてのアドバイスを行います。また、地域特性に合わせ、「まあじ三枚卸」「まいわし開き」「いかの輪切り」などお客様から支持の高い商品の品揃えをします。
5. 精肉売場では、旧店になかった「グリルキッチンコーナー」で店内で販売している「生肉」を原料として調理した商品を販売します。加えて、おつまみ・オードブルといった冷蔵商材の品揃えを充実させ、需要の高い即食商品の比率を高めます。
6. 加工食品売り場は、「健康」「少量」をキーワードとした対象商品を多く品揃えします。また、デイリー売場では、旧店で支持の高かった「和風総菜」や「漬物」の品揃えを更に充実させるとともに、若い世代にも対応し、「フレッシュデザート」や「ナチュラルチーズ」の売場を拡大します。

## 《周辺地図》



### ＜交通アクセス＞

- ・ 西武池袋線江古田駅 徒歩15分
- ・ 都営地下鉄大江戸線新江古田駅下車 徒歩7分

以上