

2018年3月20日

「サミットストア^{しもくらのた}下倉田店」 改装オープン

2018年3月30日(金)、神奈川県横浜市戸塚区の「サミットストア下倉田店」を改装オープンします。

今回の改装は、2006年3月に開店して以来の大改装で、最新のMDを可能な限り導入します。

2人以上のファミリー世帯が多く、20歳未満と60歳以上の年齢構成が高い地域であることから、子育て世帯向けの大容量の商品や、シニア向け上質品・こだわり品の品揃えを拡大します。

また、好評な「サミCafe」を設置し、席数を大幅に増やすとともに、キッズスペースを併設します。

なお、今回の改装でドラッグストアのトモズをテナントとして導入します。お客様の利便性を高め、買い回りしやすい売場に変更することで、今まで以上にお客様に満足していただける店舗を目指します。

《売場の特徴》

1. 青果売場では、店内製造の「フレッシュサラダ&カットフルーツ」コーナーを新たに導入します。商品化ブースと売場を中通路側に配置し、前面に背の低い什器を設置することで、マルシェ(市場)のような雰囲気を出します。また、シニア層の多い地域特性に合わせ、「オーガニック」コーナーを設置するとともに、果実の大玉の品揃えを増やします。「農家さんから直送」コーナーは地場の生産者が直接店舗に納品をする店舗でお客様の支持も高いことから、コーナーを売場後方から先頭に移設します。
2. 鮮魚売場では、「おさかなキッチンコーナー」を壁面に移設し、需要の高い「まあじ(3枚卸)」「まいわし開」「するめいか輪切り」などを生鮮魚丸物売場で販売します。また、「煮魚・焼魚」コーナーを新たに導入し、「圧力鍋」で調理した「骨までやわらか煮付」の販売も実施します。なお、子育てファミリー世帯が多い地域特性に合わせ、冷凍商品や大容量の商品の品揃えを充実させます。
3. 精肉売場では、「グリルキッチン」コーナーを新設し、店内加工のお肉そうざいの販売を強化します。ファミリー層のお客様が多い地域特性に合わせ、大容量のチルド・冷凍肉の販売を強化し、まとめ買いのニーズに応えます。新規にノントレー包装機を導入し、子育て世代のお客様を中心に、フリージングに便利なことやゴミの減量化につながることを訴求します。
4. 総菜売場では、売場・什器を一新するとともに売場を拡大し、プラットフォームを使用してゾーンで展開します。温総菜を中心に商品の品揃えを増やし、おかず・おつまみ商品を充実させるとともに、フライオイルはコレステロールゼロでビタミンEが豊富なベジオイルに変更します。「寿司」コーナーはレイアウトや什器を見直し、ネタにこだわったにぎり寿司、丼を拡充して品揃えします。
5. ベーカリー売場では、リトルマーメイドからダン・ブラウンに変更し、精算方式も集中レジ方式に変更します。主力の「ホテルブレッド」や「フランスパン」は、冷凍生地からスクラッチ・ポーリッシュ製法に変更し、さらに食味を向上させます。また、新店・改装店で好評な450℃の専用窯で焼き上げるナポリ風ピッツァを販売します。なお、新規に青果売場のフルーツを使用した店内製造の「タルト」をデイリー売場のフレッシュデザートコーナーで販売し、「サミCafe」での利用につなげます。

《店舗概要》

□ 住所 〒 240-0026 神奈川県横浜市戸塚区下倉田町1883
TEL : 045-860-3370 FAX : 045-861-3380

□ 建物フロアレイアウト (地下1階・地上3階)

4階	お客様駐車場、バッティングセンター
3階	お客様駐車場
2階	共同テナント など
1階	売場、青果 (フレッシュサラダ & カットフルーツ) ・ おさかなキッチンコーナー ・ グリルキッチン ・ 総菜 ・ 寿司 ・ ベーカリー作業場、サミCafe、納品口、駐輪場、テナント など

- 開店 2006年 3月
- 建物規模
 売場面積 3,684㎡ (1,114坪)
 バックヤード 1,805㎡ (546坪)
 延床面積 13,580㎡ (4,108坪)
- 駐車台数 260台
- 駐輪台数 240台
- 営業時間 9:00 ~ 23:00 [3月30日(金)のみ10:00開店となります]
- 年間休日 年1日
- 年商 34億円 ('16年度売上実績)
- 店長 田中 純一 (たなか じゅんいち)
- 従業員数 106.9人 (正社員22.0人、パートタイム・アルバイト社員84.9人)
 ※パートタイム・アルバイト社員は173時間/月=1人で計算
- 商圏内世帯数
- | | | |
|------------------|----------|---------|
| 1次商圏 (半径0.5km以内) | 3,267世帯 | 7,293人 |
| 2次商圏 (半径1.0km以内) | 11,709世帯 | 26,487人 |
| 3次商圏 (半径1.5km以内) | 26,576世帯 | 59,804人 |

〈周辺地図〉



〈交通アクセス〉

- ・ JR東海道線戸塚駅東口②番乗り場より
江ノ電バス見晴橋行き下倉田花立下車 徒歩1分

以上