



2019年3月8日

「サミットストア鍋屋横丁店」なべやよこちょう開店

2019年3月23日(土)、東京都中野区に同区内5店舗目となる「サミットストア鍋屋横丁店」を開店いたします。

同店の開店により、サミットストア店舗数は東京都83店舗、神奈川県14店舗、埼玉県14店舗、千葉県4店舗を合わせて、115店舗となります。

鍋屋横丁店は、江原町店(中野区、2018年2月開店)、本天沼店(杉並区、2018年10月開店)、三田店(港区、2018年11月開店)に続く、都心型小型店となります。

中野区への新規出店は、2012年の鷺宮店以来となるため、近年当社が取り組んでいる店舗レイアウトや内装、「サミCafe」を最大限導入します。また、専任の「案内係」の配置を行い、買い回りしやすく居心地の良い店づくりを実現します。さらに、当社がこれまで培ってきた親しみのある接客やサービスを向上させ、地域の皆様から「サミットができてよかった。」と言っていただける店づくりを目指します。

《店舗概要》

- 住所 〒164-0012 東京都中野区本町4丁目30番21号
TEL : 03-5342-3312 FAX : 03-5342-3318

- 建物フロアレイアウト：地上12階建て

| | |
|-------|--|
| 3~12階 | 賃貸マンション |
| 2階 | 売場、青果・鮮魚作業場、フレッシュサラダ・カットフルーツ作業場、おさかなキッチンコーナー、グロスリーストック など |
| 1階 | 売場、サミCafe、総菜・寿司作業場、ベーカリー作業場、グリルキッチン作業場、煮魚・焼魚作業場、納品口、お客様用駐車場・駐輪場 など |

- 店舗面積 売場面積 918.0㎡ (278坪)
バックヤード 645.0㎡ (195坪)
- 駐車台数 6台
- 駐輪台数 50台
- 営業時間 9:00 ~ 1:00 (3/23~3/25の3日間は10:00開店とさせていただきます)
- 年間休日 年2日
- 年商目標 18.9億円
- 店長 加藤 有士仁 (かとう ともおみ)
- 従業員数 78.1人 (正社員24.0、パートタイム・アルバイト社員54.1人)
※パートタイム・アルバイト社員は173時間/月=1人で計算
- 商圏内世帯数(人口)

| | | |
|-------------------|----------|------------|
| 1次商圏 (半径 0.5km以内) | 13,427世帯 | (20,695人) |
| 2次商圏 (半径 1.0km以内) | 46,113世帯 | (72,871人) |
| 3次商圏 (半径 1.5km以内) | 97,116世帯 | (154,793人) |

《商圈概要》

1. 当店は、渋谷本町店の北西1.3km、東中野店の南西1.7km、中野南台店の北東1.8km、妙法寺前店の北東1.8kmの位置にあり、中野・杉並区のドミナントを更に強固にするための重要な店舗です。
2. 0.5km圏内の世帯数は13,427世帯、人口は20,695人（'17年住民基本台帳）と当社平均（6,341世帯、12,130人）を大きく上回っています。また、人口も増え続けており、将来にわたり安定した需要が見込まれる立地となります。
3. 店舗は、地元住民に広く認知されている鍋屋横丁通り内に位置し、東京メトロ丸の内線新中野駅が北に0.1km、また、青梅街道・鍋屋横丁通りはバス通りとなっており、中野・新宿へのアクセスが良好です。
4. 2015年国勢調査0.5km圏内の単身世帯比率は66.1%と当社平均（48.7%）より高く、20才から39才の人口は35.0%（'17年住民基本台帳）と当社平均26.3%を大きく上回っている地域です。

《各部門の取り組み内容》

1. 青果売場では「フレッシュサラダ&カットフルーツコーナー」において、店内で製造したフレッシュサラダやカットフルーツを販売します。また、フレッシュサラダは、16時以降に出来立ての商品を販売し鮮度・食味の良さを訴求します。なお、花きはカジュアルフラワーの品揃えを充実します。
2. 鮮魚売場では、「おさかなキッチンコーナー」を導入するほか、下氷裸販売を実施することで鮮度感や品揃えの豊富さ、ライブ感を演出します。また、店内手作りの「煮魚・焼魚」コーナーは1階総菜売場で他の即食系商品とまとめた売場づくりを実施します。なお、圧力釜で調理した「骨までやわらか煮付」の品揃えや、夕方に「焼魚の焼き立てバラ販売」も実施します。
3. 精肉売場では、地域特性に合わせ、味付肉やレンジアップ商品の売場を隣接させ、簡便商品をまとめた売場づくりを行います。「グリルキッチンコーナー」は売場1階の総菜売場内で展開し、店内で販売している商品と同じ原料を調理したお肉のそうざいを販売します。また、単身世帯が多い地域であることから、少量商品の品揃えを充実させます。
4. 総菜売場では、昼食需要に対応した「店内手作り弁当」や「手作り丼ぶり」などを品揃えします。また、店内でスライスしたネタを盛り込んだ新鮮な「にぎり寿司」やこだわりの揚げ物・おかずを、夕方から夜間にかけても出来立て訴求します。さらに作業場を見せることにより、シズル感や賑わいを演出します。
5. ベーカリー売場は、総菜売場の次に配置するとともに、作業場内が見える作業場で店内焼き上げを訴求します。また、好評の窯焼きピッツァ、店内製造のサンドイッチ、調理パンの品揃えを充実させるとともに、店内手作りマフィンなどの洋菓子や焼き菓子の品揃えも行います。

◀周辺地図▶



◀交通アクセス▶

- ・ 地下鉄東京メトロ丸の内線 新中野駅下車 徒歩約3分

以上