

2019年4月3日

レジ袋デザイン変更のお知らせ ～ 30年ぶりに一新します ～

弊社は、約30年前に導入したレジ袋のデザインを一新します。今回の変更は、事業ビジョンである「サミットが日本のスーパーマーケットを楽しくする」に沿って変更するものです。

新しいデザインは一つひとつの絵にメッセージ性を持たせ、ストーリーとして社会や環境の中での循環を表現しています。また、お客様、お取引先様、弊社の三者が一体となる図柄とし、お客様・お取引先様にも共感していただけるデザインにしています。



サミット 本業はスーパーマーケットの運営です。この袋はサミット専用です。他社でも使用しないでください。

ご注意
この袋はサミット専用です。他社でも使用しないでください。また、この袋はサミット専用です。他社でも使用しないでください。また、この袋はサミット専用です。他社でも使用しないでください。

《デザインのポイント》

- (1) 若葉マークの上に、店舗のある街を花や音符、サッカーボールを織り交ぜ、楽しさを感じていただけるイメージにしました。また、太陽と星は昼夜を問わず、毎日サミットで楽しく買い物していただけることを表しています。



- (2) ECO-FRIENDLY LOGISTICS… (環境に優しい物流)



海、田畑等から自然の恵みを受取り環境に優しい物流で、工場、市場を經由して、店舗にトラックで運搬している様子を表現しています。

- (3) SHARE MOMENTS WITH US… (当社と地域との繋がり)



店舗からはハートが溢れ出て、従業員がお客様に手を上げてお迎えし、お子様連れのお客様も来店が楽しくなる心の通い合うお店を表現しました。

- (4) ETHICAL LIFESTYLE… (環境や社会に配慮した消費スタイル)



家、マンション、オフィス等の街並みでは、環境や社会に配慮した生活を送っていただくことで、持続可能な環境につなげていくイメージを表現しています。

- (5) SUSTAINABLE ENVIRONMENT… (持続可能な環境)



環境に負荷を掛けないETHICAL LIFESTYLEによって、山や森、海や川といった自然環境を守り維持していくことで、自然の恵みを楽しむことをイメージし、この循環が継続することを表現しています。

レジ袋の デザインが 変わります!

一つひとつの絵に
メッセージや意味を持たせ、
ストーリーとして
社会や環境の中での循環を
表現しています。
また、お客様、お取引先様、
サミットの3者が一体となる
様子を表しています。
(旧デザインと併用で配布しています)



以上