



2020年4月1日

さくらぎちょう

# 「サミットストア 桜木町コレットマーレ店」開店

2020年4月18日(土)、神奈川県横浜市中区に同区内2店舗目となる「サミットストア 桜木町コレットマーレ店」を開店します。

同店の開店により、サミットストア店舗数は東京都83店舗、神奈川県16店舗、埼玉県14店舗、千葉県5店舗を合わせて、118店舗となります。

横浜市への出店は9店舗目、中区への出店は2007年の横浜曙町店以来となります。桜木町コレットマーレ店は、既存の商業施設の改装に合わせて施設地階へ出店いたします。店舗レイアウトやライブ感のある作業場の配置、内装、サミCafe等、近年当社が取り組みお客様から支持をいただいているハード・ソフト面を最大限導入します。また、専任の「案内係」を配置し、他にはないお客様に寄り添った対応をおこなうとともに、居心地の良い店づくりを実現します。社員一同、一丸となって地域の皆様から「サミットができてよかった」と言っただけの店づくりを目指します。

## 《店舗概要》

- 住所 〒231-0062 神奈川県横浜市中区桜木町1丁目1番7号  
TEL : 045-227-5162 FAX : 045-662-0565

- 建物フロアレイアウト：地下1階、地上19階建て

10～19階	ホテル
1～9階	施設テナント
地下1階	売場、サミCafe、おためし下さい、青果・鮮魚・精肉・総菜・寿司・ベーカリー作業場、フレッシュサラダ&カットフルーツ作業場、グリルキッチン作業場、煮魚・焼魚作業場、納品口、施設テナントなど

- 店舗面積 売場面積 1,689㎡ (511坪)  
バックヤード 609㎡ (184坪)
- 駐車台数 550台(施設共用)
- 駐輪台数 220台(施設共用)
- 営業時間 9:00～23:00 (4/18(土)のみ10:00開店となります)
- 年間休日 年2日
- 年商目標 25億円
- 店長 西村 剛 (にしむら つよし)
- 従業員数 97.7人 (正社員28.5、パートタイム・アルバイト社員69.2人)

※パートタイム・アルバイト社員は173時間/月=1人で計算

- 商圏内世帯数(人口)

1次商圏 (半径 0.5km以内)	3,809世帯	(6,243人)
2次商圏 (半径 1.0km以内)	18,291世帯	(31,320人)
3次商圏 (半径 1.5km以内)	45,371世帯	(74,118人)

1. 桜木町コレットマーレ店は、JR・市営地下鉄桜木町駅前の商業施設の地下1階への出店で、電車・バスでのアクセスが良い店舗です。
2. 桜木町駅は、みなとみらい地区への玄関口となり、横浜市新市庁舎の最寄駅となります。また、地元住民の他、就業者、ホテル利用者、観光客などの利用も期待できる店舗です。
3. 0.5km以内の世帯数は3,809世帯、人口は6,243人('18年住民基本台帳)と当社平均(6,341世帯、12,130人)を下回るものの、近年マンション開発も進んでいるため、世帯数・人口ともに大きく伸びている地域です。
4. 同店の0.5km内の単身世帯比率は、60.8%(当社平均48.7%、'15年国勢調査)と当社平均を大きく上回っています。20~39歳の構成比も32.0%('18年住民基本台帳)と当社平均(26.9%、同)を大きく上回る地域となります。

## 《各部門の取り組み内容》

1. 青果売場では「フレッシュサラダ&カットフルーツ」コーナーにおいて、店内で製造した商品を販売します。単身者が多い地域であることから、少量・適量商品の品揃えを充実させるとともに、フェースを拡大します。また、当社としては初めて常設の「ドライフルーツ・ナッツバイキング」売場を設置します。なお、地域の就業者の昼食需要に対応し、カットサラダ・カットフルーツも小さいサイズの商品を豊富に品揃えします。
2. 鮮魚売場では、「おさかなキッチンコーナー」を作業場一体型の開口タイプで展開し、活気のある売場で鮮度感や品揃えの豊富さ、ライブ感を演出します。また、精肉部門とまとめた「簡便・半調理コーナー」を設置し、お客様がその日の気分に応じて商品を選べる売場作りをします。さらに、冷凍コーナーでは、冷凍庫にあると便利な商品を拡充します。店内手作りの「煮魚・焼魚」コーナーでは鮮魚売場で販売している原料を使用したこだわり商品の品揃えや、夕方に焼魚の焼き立てバラ販売を実施し、近隣オフィスの就業者の帰宅時刻に合わせて売場を充実させます。
3. 精肉売場では、店舗の条件が似た他店に習い、グリルキッチンコーナーの陳列量を通常店舗より早く11時に100%にします。また、就業者の昼食需要、ご家庭での夕食需要と時間帯のニーズに合わせ、売場や品揃えに変化を付けます。週末はファミリー層の来店が期待できることから、焼肉コーナー内で「盛り合わせ」商品や、「和牛ももづくしセット」など食卓を華やかにする商品を販売します。
4. 総菜売場では、近隣オフィス就業者の昼食需要を捉えて、米飯や寿司を中心に値頃感と適量を意識した品揃えを実施するとともに、曜日で品揃えに変化を付けることで、飽きのこない売場を実現します。また、夕方以降についても、おかずやおつまみを中心に品揃えを充実させながら出来立て販売を強化します。
5. ベーカリー売場は、売場の中央部に配置し、エスカレーターを利用するお客様を入口正面でお迎えします。また、売場から作業場内が見えるようにすることでライブ感・シズル感を演出します。地域特性や昼食需要に合わせ、好評の窯焼きピッツァ、店内製造のサンドイッチ、調理パン、スイートドーナツを充実させます。サミC a f eはコイン式のコーヒーマシンを導入し、コーヒーのみのをお召し上がりのお客様も利用しやすいようにします。

## 《周辺地図》



## 《交通アクセス》

- ・ JR根岸線・横浜市営地下鉄 桜木町駅下車 徒歩3分

以上