2020年12月2日

「サミットストア馬込沢駅前店」改装オープン

2020年12月12日(土)、千葉県船橋市の「サミットストア馬込沢駅前店」を改装オープンします。 今回の改装は、1998年4月に開店して以来の大改装で、青果部門の「農家さんから直送コーナー」 「フレッシュサラダ&カットフルーツ」や鮮魚部門の「煮魚・焼魚」「冷凍商品」、精肉部門の「グリルキッチン」「簡便・半調理」など新店・改装店で好評なコーナーを今まで以上に充実させるとともに、 最新の MD や売場づくりを導入します。また、駅前立地の店舗であることから、共働き世帯向けに、 夕方以降の即食・簡便商品の品揃えを強化するとともに、 大容量の商品の品揃えを充実します。

新規サービスの導入は、「おためし下さい」、キッズスペースの設置、配達サービス、マルチコピー機による行政サービス代行や収納代行を行い、今まで以上に地域のお客様に寄り添った対応をおこなってまいります。

≪売場の特徴≫

- 1. 青果売場では、店内製造の「フレッシュサラダ&カットフルーツ」コーナーや「焼いも機」を新たに導入し店内加工のメリットを活かした商品を販売します。さらに「フレッシュサラダ&カットフルーツ」コーナーは当社最大級の 16 尺に拡充します。また、ファミリー層が多い地域のため、地域特性に合わせ、果実・野菜ともに大容量商品の販売を強化します。
- 2. 鮮魚売場では、この地域で品揃えの少ない「刺身」に注力し、平日と週末とで売り込む商品を変えて拡販するとともに、週末はファミリー向けの巻き寿司パーティーセットを販売します。また、手間のかかる魚料理の調理時間を短縮できるように、主力鮮魚丸物の「開き」「三枚卸」「輪切り」などの商品化や、味付・ミールキットなどの半調理品の品揃えを強化し、様々な魚の調理方法を店内放送や社員による声掛け、販促物などを通してお客様に提案していきます。加えて、他部門と連携した特徴ある商品や「干物」「塩さけ」「魚卵」「うなぎ」を冷凍販売することで、お客様の利便性を向上させます。更に、壁面の「おさかなキッチンコーナー」内に、専用のコンベクションオーブンを導入し、店内手作りの「煮魚・焼魚」を調理することで、臨場感を演出するとともに、昼・夕方のピークに合わせ出来たて商品を販売します。

- 3. 精肉売場では、2 島目の冷蔵平ケースでファミリー世帯向けに、生肉を使用した味付肉、生鮮素材を使用したレンジアップ商品や鍋セットなど簡単便利、調理時間を短縮でき、かつおいしい商品を目立たせて販売します。更に大容量の商品の販売を強化し、まとめ買いのニーズに応えます。また、「グリルキッチン」コーナーでは、時間帯によって品揃えや内容量を変化させ、生活のシーンに合わせた売場づくりを実施します。なお、新規にノントレイ包装機を導入することで、子育て世帯のお客様を中心に、フリージングに便利なことや、ゴミの減量化につながることを訴求します。
- 4. 総菜売場は什器・照明を一新し、売場をゾーニングすることで、買い回りしやすくします。また、作業場を拡張するとともに、改装前は開口していなかった作業場を大きく開口し、作業場内が売場から見えるようにすることでライブ感や鮮度感を演出します。更に、夕方以降の出来たて商品の訴求、週末には大型パック商品の品揃えを増やし、ファミリー層の需要に応えます。
- 5. ベーカリー売場は、総菜売場に隣接させ即食で売場をゾーン展開し、集中レジ方式に変更します。ピッツァの製造が売場から見える場所に移設して、好評なナポリ風ピッツァの販売を強化します。また、ファミリー層に人気のスイートドーナツを 100 円均一コーナー化して販売するとともに、冷蔵サンドイッチケースを目立たせ、サンドイッチの店内製造をアピールし販売します。

《店舗概要》

□ 住所 **〒** 273-0047 千葉県船橋市藤原 7-2-2

□ 建物フロアレイアウト 地下 1 階、地上 4 階建て

屋上	お客様用駐車場			
4階	オーナーテナント、お客様用駐車場			
3階	3階 オーナー事務所、お客様用駐車場 2階 テナント			
2階				
1 階	テナント、お客様駐輪場			
地下1階	売場、青果・鮮魚・精肉・総菜・寿司・ベーカリー作業場、フレッシュサラダ&カットフルーツ作業場、「おさかなキッチンコーナー」、煮魚・焼魚作業場、グリルキッチン作業場、サミCafe(休止中)、おためし下さい(休止中)、納品口、テナント、お客様用駐輪場など			

建物規模	売場面積	2,332 m ²	(705 坪)
	バックヤード	1,185 mื	(359 坪)
	総売場面積	5,565 m ²	(1,683 坪)
駐車台数	141台(内、車イ)	ス用 3 台)	
駐輪台数	572 台		
営業時間	9:00 ~0:00	〔12月 12日(土)のみ	10:00 開店となります〕
年 問休日	年 2 日 (¹ 21 年は 1	/1~1/3 の 3 日間)	

年商	27.9 億円('19 年度	売上実績)	
店長	吉田 誠一	(よしだ せい	いち)
従業員数	111.4 人 (正社員 24	4.0 人、パートタ	'イム・アルバイト社員 87.4 人)
※パートタイ	イム・アルバイト社員は	173 時間/月=1	人で計算
商圏内世帯数	效		
1 次商圏	(半径 0.5km 以内)	3,064 世帯	6,695人
2 次商圏	(半径 1.0km 以内)	10,298 世帯	23,269人
3 次商圏	(半径 1.5km 以内)	21.137 世帯	48.084 人

<周辺地図>



<交通アクセス> ・東武野田線 馬込沢駅下車 西口出てすぐ

以上