

※本リリースはサミット株式会社、株式会社 MiL による共同リリースです。各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。



NEWS RELEASE

サミット株式会社

株式会社 MiL

2020 年 12 月 7 日

アレルギーやグルテンに対応した D2C 事業の 乳幼児フードブランド『the kindest』とサミットが提携

2020 年 12 月 9 日～サミットストア五反野店で導入

サミット株式会社(本部:東京都杉並区永福、代表取締役社長:服部 哲也、事業内容:食品スーパーマーケットおよびその他生活関連商品の小売チェーン サミットストア 119 店舗[2020 年 12 月 1 日時点]、以下「サミット」)は、株式会社 MiL(本社:東京都渋谷区神南、CEO:杉岡 侑也、以下「MiL」)と提携し、2020 年 12 月 9 日より、サミットストア五反野店(2020 年 12 月 9 日建替オープン予定)にて、MiL が事業展開する乳幼児フードブランド『the kindest』を導入します。



1. サミットと MiL の提携について

D2C 事業にてベビーフードを中心に、子育て世代に「ほんとうにやさしいもの」を届ける乳幼児フードブランド『the kindest』を手掛ける MiL は、2019 年 4 月のローンチ以降、販売実績 500,000 食を突破し、インスタグラムのフォロワーは 14,000 人を超えるなど、子育て世代に高い評価を得ています。他方、「リアルなお店で直接商品を見てみたい」「直に商品を手にとってみたい」というお客様の声も数多く頂いており、有力小売事業者との提携を模索してきました。そんな中で、首都圏トップシェアの一社であるサミットと接点生まれ、D2C 事業の MiL と、事業ビジョン「サミットが日本のスーパーマーケットを楽しくする」を掲げ、新中期経営計画『GO

GREEN2022』で社会・環境に向き合おうとするサミットの間で、アレルギーフリーの商品を子育て世代のお客様にお届けしたいと協議を重ね、今回の提携に至りました。

2. 『the kindest(カインデスト)』とは

心と身体に”ほんとうにやさしいもの“を届ける乳幼児向けのフードブランド。



子どもの成長に必要な栄養素を実証データに基づき、小児科医、管理栄養士、シェフとともに仕入れや商品の開発を行っています。着色料や保存料などの不要な添加物を一切使用せず、厳選した契約農家や工場が生産した安心安全な食材を使った商品を提供しています。考える・調べる・つくる時間を、少しでも多くお子さまと過ごす時間に当ててほしい、と願って『the kindest』は開発されました。

<https://the-kindest.com>

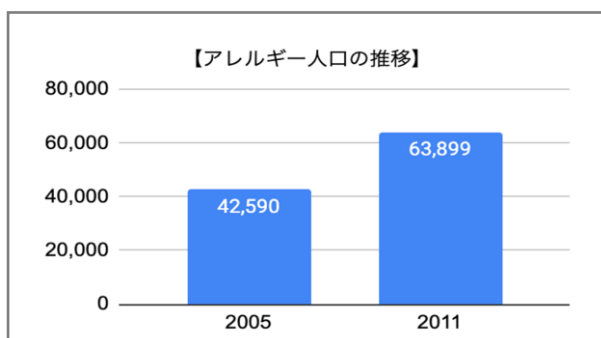
3. 日本におけるアレルギーの現状について

(1) 日本人の2人に1人がアレルギーを持っている時代

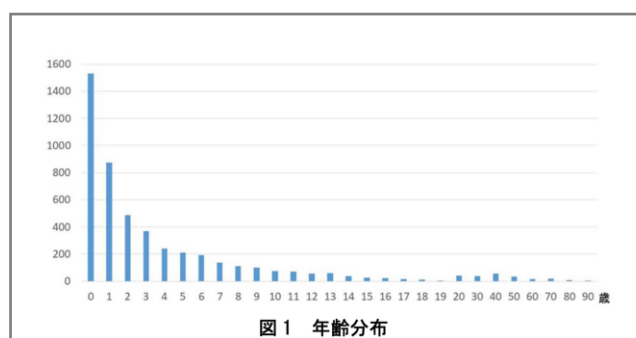
リウマチ・アレルギー対策委員会報告書(平成23年)によればアレルギーを保有する方は急速に増加しており、平成17年の同報告書では「3人に1人」のところ、23年には「2人に1人」がアレルギーを患っていると言える状況にまでなっています。

(2) 乳幼児に特に多いアレルギー疾患 ～食物アレルギーの発症は2歳までに59.7%～

食物アレルギーに関連する食品表示に関する調査研究事業報告書(平成30年度)によると、食物アレルギーの発症は0歳で31.5%、1歳で18.0%、2歳で10.1%と全体の6割近くが離乳期～幼児食の時期に発症していることが分かりました。また原因食物は「鶏卵・牛乳・小麦」の主要3大原因食物で全体の67.2%を占める結果となり、特に乳幼児領域ではアレルギーフリーを求める声が多くなってきています。



・厚生科学審議会疾病対策部会・リウマチ・アレルギー対策委員会(2011)「リウマチ・アレルギー対策委員会報告書」
・一般社団法人日本アレルギー学会(2018)「日本における食物アレルギー患者数の推計：疫学調査の現状と課題」,「アレルギー」67巻6号p.767-773
・総務省統計局人口推計(平成17年(2005年)10月)
・総務省統計局人口推計(平成23年(2011年)10月)



独立行政法人国立病院機構相模原病院 院長 金田 悟郎(2018)
「食物アレルギーに関連する食品表示に関する調査研究事業報告書」即時型食物アレルギーによる健康被害に関する全国実態調査
https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/food_sanitation/allergy/pdf/food_index_8_190531_002.pdf

(3) 市場に少ないアレルギーフリー加工食品

矢野経済研究所「コロナ禍の影響に関する加工食品製造業アンケート調査」(2020年)によれば、ヘルスケアの市販加工食品の売上は伸びている一方、アレルギーフリーの食品は少ないのが現状であり、今回、サミットはアレルギーフリー商品コーナーを五反野店に設けMiLの『the kindest』を販売することとしました。

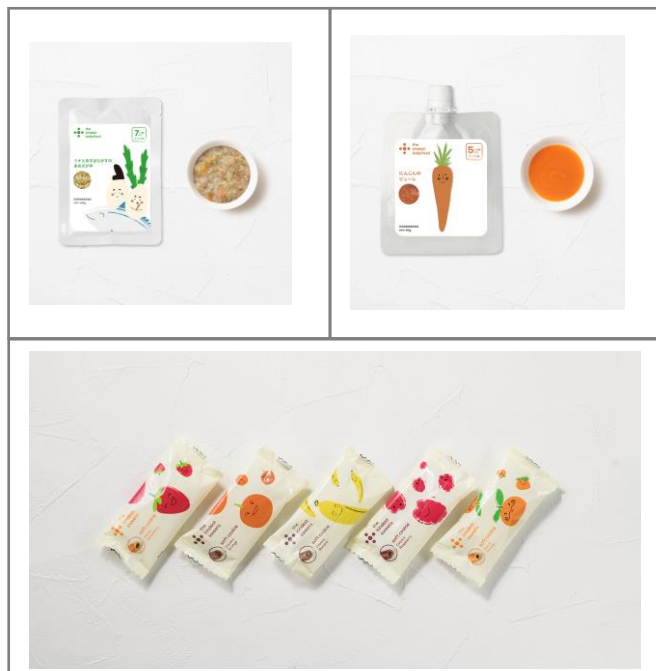
4. サミットでの展開について

(1)販売開始: 2020年12月9日(水)

(2)対象店舗: サミットストア五反野店 (他店舗への展開拡大についても議論・検討中)

(3)販売商品:

- ・ツナとあずばらがすのおかゆ 498円(税抜)
- ・マダイとかぶのことことペースト 698円(税抜)
- ・白身魚とひじきのじゃがいも和え 648円(税抜)
- ・カツオのとまと煮 648円(税抜)
- ・ツナのミネストローネ 648円(税抜)
- ・シラスの野菜煮 698円(税抜)
- ・にんじんのピューレ 600円(税抜)
- ・やさいだし 498円(税抜)
- ・さつまいものスープ 600円(税抜)
- ・ソフトクッキー 168円(税抜)



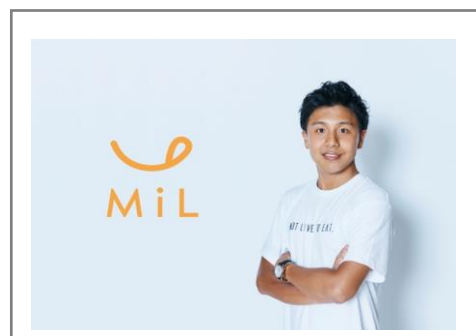
5. 株式会社 MiL について

「食 x ヘルスケア」を軸に、ヘルシーでエシカルな世界の実現を目指すスタートアップ。シェフや小児科医などのプロフェッショナルたちとチームを組み、実証デー

タに基づいた商品・サービスの開発を行う、D2C ベビー・子ども向けブランド『the kindest(カインデスト)』を展開しています。「自分らしい人生を食から実現する」をミッションに掲げ、世界中で注目を集めている SDGs とエシカルへの取り組み、日本が築き上げてきた食文化やクラフトマンシップを大事にしなが、世界を代表する食品ブランドを目指しています。

<会社概要>

- ・会社名 株式会社 MiL
- ・代表者 杉岡 侑也 CEO
- ・設立 2018年1月11日
- ・営業所 東京都渋谷区神南1丁目12-16 Asiaビル6F
- ・電話 03-4405-2663



6. お問い合わせ先

【サミットに関するお問い合わせ先】	【MiL・the kindest に関するお問い合わせ先】
サミット株式会社 広報室 MAIL kouhou@summitstore.co.jp https://www.summitstore.co.jp	株式会社 MiL 広報・PR MAIL murakami.satoko@mil-inc.com https://www.mil-inc.com

以上