

2021年2月3日(水)

“サミットのお客様モニターが選んだ！”

第41回『サミット新商品人気コンクール』入賞商品決定

第41回『サミット新商品人気コンクール』入賞商品が決定いたしました。

入賞商品はサミットで昨年1年間に販売した新商品の中から、サミットのお客様モニター約60名による人気投票で順位を決定したものです。入賞商品は2月3日(水)からチラシによる紹介セールを実施いたします。

1. 『新商品人気コンクール』について

このコンクールは“メーカーさんと消費者を結びつけること”が小売業の大切な役割であるという考えに基づき、一人でも多くのお客様に優れた新商品を紹介し、各メーカーさんの新商品の開発努力に感謝することを目的に1981年のスタートから継続・発展させ、今年で41回目を迎えるものです。

(1) 商品決定方法

2020年1月から12月の期間中に新発売された商品の中から、新商品人気コンクールの候補商品として、対象期間中における売上上位商品を部門別(3部門)に選出し、弊社お客様モニターにより全候補商品を試食・試用していただいた後、投票で決定しています。

(2) 第41回『新商品人気コンクール』入賞アイテム

《生鮮・デパート部門》

順位	企業名	商品名	規格
1	株式会社えん・コミュニケーションズ	福岡直送！できたて辛子明太子	100g当たり
2	味の素冷凍食品株式会社	ザ★®から揚げ	270g
3	株式会社ニチレイフーズ	極上ヒレかつ	4個入

《加工食品・菓子部門》

1	株式会社創味食品	聖護院かぶらのもみじおろしぼん酢	550g
2	ジャパンフリトレ株式会社	食べ方いろいろトルティーヤチップスうす塩味	160g
3	株式会社大森屋	バリバリ職人 男梅味	30枚入

《家庭用品部門》

1	花王株式会社	キュキュット あとラクミスト	420ml
2	花王株式会社	クイックルホームリセット 泡クリーナー	300ml
3	花王株式会社	クイックル ミニワイパー	1組

(3) 入賞商品の紹介セール

- ① 実施期間 2月3日(水)～5日(金)まで
- ② 実施店舗 サミットストア117店舗

お客様がコピライターの おすすめの言葉は、当社お客様モニターがお選びになった理由を引用させていただきます。

人気コンクールの選定方法について
2020年1月～12月にサミットで販売した新商品の中から、当社お客様モニターの人数により順位を決定しました。

第1位
加工食品・菓子部門
聖護院かぶらのもちあしほしほん餅 未入桶 578円
だしの味わいや、さわやかな香りのゆず風味がとてもおいしい！

第2位
加工食品・菓子部門
アトリエ トルティーヤチップス うず塩味 160g 188円
一口サイズで食べやすく、薄味なので気軽に料理にトッピングができる！

第3位
加工食品・菓子部門
パリパリ職人 男梅味 300入 298円
「男梅」のしょっぱい味の両面に苦味しました。酸味もたっぷりと感じられ、気軽につまめるので嬉しい！

※久慈山・佐倉通り・沼津・下高店では、菓子・家庭用品のチラシ特売は実施していません。◎鶴岡橋・三田・本天沼・深沢不動前・中野南台・王子飯田通り・江原町では、家庭用品のチラシ特売は実施していません。

2. 新商品人気コンクール感謝式について

例年開催しております『新商品人気コンクール』の入賞企業様への感謝式につきましては、昨今の新型コロナウイルス感染拡大の状況を鑑み、中止とさせていただきます。入賞企業様へは、受賞の盾を贈呈いたします。

以上