

2021年3月3日

## 「サミットストアそしがや祖師谷店」改装オープン

2021年3月13日(土)、東京都世田谷区の「サミットストア祖師谷店」を改装オープンします。今回の改装は、2004年8月に開店して以来の大改装で、新規にインスタベーカー「ダン・ブラウン」を導入します。青果部門の「農家さんから直送コーナー」「フレッシュサラダ&カットフルーツ」や鮮魚部門の「煮魚・焼魚」「冷凍商品」、精肉部門の「グリルキッチン」「簡便・半調理」など新店・改装店で好評なコーナーを今まで以上に充実させるとともに、最新のMDや売場づくりを導入します。また、ファミリー層の多い地域であることから、「アレルギーフリー」商品のコーナーを設置します。新規サービスの導入は、「案内係」の配置、「おためし下さい」の設置、マルチコピー機導入による収納代行や行政サービス代行などを行い、今まで以上に地域のお客様に寄り添った対応を行ってまいります。

### 《売場の特徴》

1. 青果売場では、店内製造の「フレッシュサラダ&カットフルーツ」コーナーや「焼いも機」を新たに導入し店内加工のメリットを活かした商品を販売するとともに、夕方の出来たて販売を実施します。さらに「農家さんから直送」コーナーは品揃えの拡充を図り、お客様のニーズに応えます。
2. 鮮魚売場では、ファミリー層の多い地域特性に合わせ、魚料理の調理時間を短縮できるように、主力鮮魚丸物の「頭・ワタ抜き」「開き」「三枚卸」「輪切り」などの商品化や、味付・ミールキットなどの半調理品の品揃えを強化し、様々な魚の調理方法を店内放送や社員による声掛け、販促物などを通してお客様に提案していきます。また、他部門と連携した特徴ある商品や「干物」「塩さけ」「うなぎ」を冷凍販売することで、お客様の利便性を向上させます。加えて、「おさかなキッチンコーナー」を壁面に移設し、新規に専用のコンベクションオーブンを導入します。オーブンで店内手作りの「煮魚・焼魚」を調理することで、臨場感を演出するとともに、昼・夕方のピークに合わせ出来たて商品を販売します。
3. 精肉売場では、ファミリー世帯向けに、生肉を使用した味付肉や生鮮素材を使用したレンジアップ商品など、簡単便利で調理時間を短縮でき、かつおいしい商品を売場中央付近にゾーン化して販売します。更に、大容量の商品の販売を強化し、まとめ買いのニーズに応えます。また、新設する「グリルキッチン」コーナーでは、時間帯によって品揃えや内容量を変化させ、生活のシーンに合わせた売場づくりを実施します。

4. 総菜売場は什器・照明を一新するとともに、壁面中心の売場から平台中心の売場に変え、ゾーニングを図ることで、買い回りしやすい売場にします。また、改装前より作業場を大きく開口することで、視認性の良くなった開口部にグリドル、焼とり台を配置し、ライブ感や鮮度感を演出します。更に、夕方以降の出来たて商品の訴求、平日と週末の売場で変化を付けるなど、お客様に寄り添った品揃えを行います。
5. 新設するベーカリー売場は、総菜売場に隣接させ即食系商品で売場をゾーン展開します。パンやピッツアの製造が売場から見えるように開口し、ライブ感を演出します。また、ファミリー層に人気のスイートドーナツをコーナー化するとともに、手作りサンドイッチを訴求します。

## 《店舗概要》

- 住所 〒 157-0071 東京都世田谷区千歳台 2-15-8  
TEL : 03-5429-3310 FAX : 03-3789-3309
- 建物フロアレイアウト 地上1階・地下2階建て

屋上	テニスコート（オーナー経営）
1階	店舗入口、納品口、お客様用駐車場、駐輪場
地下1階	売場、青果・総菜・寿司・ベーカリー作業場、フレッシュサラダ&カットフルーツ作業場、「おさかなキッチンコーナー」、煮魚・焼魚作業場、グリルキッチン作業場、サミCafe（休止中）、おためし下さい（休止中）など
地下2階	鮮魚・精肉作業場 など

- 建物規模 売場面積 1,414 m<sup>2</sup> (428 坪)  
バックヤード 1,093 m<sup>2</sup> (331 坪)
- 駐車台数 30 台 (内、車イス用1台)
- 駐輪台数 122 台
- 営業時間 9:00 ~23:00 [3月13日(土)のみ 10:00 開店となります]
- 年間休日 年3日 (予定)
- 年商 19.4 億円 ('19 年度売上実績)
- 店長 宇山 新一 (うやま しんいち)
- 従業員数 69.1 人 (正社員 15.0 人、パートタイム・アルバイト社員 54.1 人)  
※パートタイム・アルバイト社員は 173 時間/月=1 人で計算
- 商圏内世帯数
- |                    |           |           |
|--------------------|-----------|-----------|
| 1次商圏 (半径 0.5km 以内) | 5,709 世帯  | 12,060 人  |
| 2次商圏 (半径 1.0km 以内) | 23,718 世帯 | 50,498 人  |
| 3次商圏 (半径 1.5km 以内) | 53,538 世帯 | 111,000 人 |

〈周辺地図〉



〈交通アクセス〉 ・小田急線 祖師ヶ谷大蔵駅下車 徒歩 11分

以上