

2021年7月7日

「GO GREEN」チャレンジ宣言を制定しました

「GO GREEN」チャレンジ宣言



「GO GREEN」チャレンジ宣言は、SDGs※を踏まえて、サミットとして取り組むべき社会課題の重点テーマをまとめたものです。

事業ビジョン「サミットが日本のスーパーマーケットを楽しくする」の実現に向けて、社員一人ひとりがこれらの課題に向き合い、お客様、地域・社会、お取引先様と連携して取り組み、社会の変化に応じて柔軟に見直していきます。

1. 「食と健康」を軸とした健康長寿社会への貢献



- 健康な食生活の提案による未病対策の推進
- 高齢者・妊産婦・障がいのある方への細やかな対応
- 食を通じた子どもたちの健全育成のサポート

2. 地域コミュニティとの共生



- 地域の生活を支えるインフラとしての機能発揮
- 学校、商店街、自治体との連携による地域活性化
- 地域の人々が集う「ふれあいの場」づくり

3. 「2050年までにCO2排出量実質ゼロ」へ



- より良い電力使用方法の検討
- 再生可能エネルギー活用の推進
- 物流効率化による環境負荷低減

4. 地球にやさしい調達・利用の推進



- 食品ロスの削減と食品廃棄物のリサイクル推進
- プラスチック使用量の削減とリサイクル推進
- 環境配慮型商品・地元商品の積極的販売

5. 誰もが生き生きと働ける環境の実現



- ライフ・ワークバランスの向上
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進
- 向上心を生み出す働きがいのある職場づくり

※SDGs (Sustainable Development Goals/持続可能な開発目標) とは、2015年に国連で採択された2030年までに持続可能でより良い世界を目指す国際目標。地球上の「誰ひとり取り残さない」という共通理念のもと17のゴール(目標)がある。

《「GO GREEN」ロゴについて》



カラーテーマ

- サミット社員
- お客様
- お取引先様
- 社会
- 地域

宣言に合わせ、新たなロゴを作成しました。5色のカラーは、社員、お客様、お取引先様、社会、地域を表しており、多様な個の力が集合して価値を創造し、若葉がオリジナリティ溢れる大木を成していく様子をイメージしています。

■ 「GO GREEN」チャレンジ宣言 (pdf) はこちら

https://www.summitstore.co.jp/go_green.pdf

以上