

2022年4月1日

お客様と完成させる

2種類の「GO GREEN」の木 店内イベント実施

サミットは、お客様と一緒に楽しく環境問題を考え、取り組んでいきます。4月1日より1か月間、お客様と社員が環境等のために日頃おこなっていることを書き込んだシールを貼って完成させる「GO GREEN」の木、ペットボトルキャップアートでつくる「GO GREEN」の木の2つのイベントを店内で実施します。

◆「GO GREEN」の木のポスター

「環境によいこと」「健康によいこと」等、各店舗が決めたテーマに沿って、お客様ご自身が日頃おこなっていることを葉っぱ型のシールにご記入いただき、「GO GREEN」の木のポスターに貼ることで、それぞれの店舗オリジナルの「GO GREEN」の木を完成させます。

- ・展開期間： 4月1日～30日
- ・実施店舗： サミットストア全店

社員も同様にそれぞれがおこなっていることをシールに記入して社員用のポスターに貼り、お客様用ポスターと共に掲示して、より良い社会への想いを共有します。



◆「GO GREEN」の木のペットボトルキャップアート

飲み終わったペットボトルキャップを洗ってお持ちいただき、指定された色の通りにキャップをボードにはめ込んでいくとアートが完成します。

- ・ 展開期間： 4月1日～30日
- ・ 実施店舗： 88店舗

実施期間終了後はボードからキャップを外し、全社で回収しているキャップと共にリサイクル資源として売却します。売却代金は全額、毎年、認定NPO法人「世界の子どもにワクチンを日本委員会」に寄付し、ミャンマーやラオスなどの支援国に送るワクチンや、ワクチンを冷蔵・冷凍状態で保管・輸送するための機材等の購入に役立てています。



※2021年9月実施のペットボトルキャップアート作品。
今回は「GOGREEN」の木の絵柄に挑戦します。

サミットは、2021年7月に、SDGsを踏まえて、サミットとして取り組むべき社会課題の重点テーマをまとめた「GO GREEN」チャレンジ宣言(※)を制定しました。事業ビジョン「サミットが日本のスーパーマーケットを楽しくする」の実現に向けて、社員一人ひとりがこれらの課題に向き合い、お客様、地域・社会、お取引先様と連携して取り組んでいます。本取り組みは、以下、1、2、4の重点テーマに資する取り組みです。

(※)「GO GREEN」チャレンジ宣言 (<https://www.summitstore.co.jp/csr/>)



1. 「食と健康」を軸とした健康長寿社会への貢献



- 健康な食生活の提案による未病対策の推進
- 高齢者・妊産婦・障がいのある方への細やかな対応
- 食を通じた子どもたちの健全育成のサポート

2. 地域コミュニティとの共生



- 地域の生活を支えるインフラとしての機能発揮
- 学校、商店街、自治体との連携による地域活性化
- 地域の人々が集う「ふれあいの場」づくり

3. 「2050年までにCO2排出量実質ゼロ」へ



- より良い電力使用方法の検討
- 再生可能エネルギー活用の推進
- 物流効率化による環境負荷低減

4. 地球にやさしい調達・利用の推進



- 食品ロスの削減と食品廃棄物のリサイクル推進
- プラスチック使用量の削減とリサイクル推進
- 環境配慮型商品・地元商品の積極的販売

5. 誰もが生き生きと働ける環境の実現



- ライフ・ワークバランスの向上
- ダイバーシティ&インクルージョンの推進
- 向上心を生み出す働きがいのある職場づくり

以上