

2026年4月1日

各位

機構改革について

サミット株式会社4月1日付、機構改革についてご案内申し上げます。

記

1. 内容

部・グループの再編及び新設・廃止

(1) ブランディング推進体制を明確にした改編

①「広報・ブランド価値共創部」

「広報部」の配下に「広報グループ」と「ブランド価値共創グループ」を配置する。

また、部の名称を「広報・ブランド価値共創部」に変更する。

②「ブランド価値共創プロジェクト」

2025年5月から開始している「ブランディング推進プロジェクト」の名称を変更し、機構図に明記する。（活動期限は2027年3月までとする。）

(2) 新たな店舗運営体制構築の推進体制を明確にする改編

①「未来の店舗運営体制検討プロジェクト」

未来を見据えた店舗運営を検討・実験するプロジェクトを新設する。

②「お店の魅力向上支援部」

プロセスセンター推進室に新たな分掌業務を加え、部として新設する。

(3) 「共育」と「多様性」の推進について再整理し、役割を明確にする改編

①「共育推進・人財採用部」及び「多様人財サポート室」

「人財・組織開発部」配下の「共育推進・採用グループ」と「多様性推進グループ」をそれぞれ独立させて、「共育推進・人財採用部」及び「多様人財サポート室」とする。

（「人財・組織開発部」は廃止する。）

(4) 新規開発及び閉鎖等の実態に合わせる改廃

①「横浜プロセスセンター」

開設に向けて新設する。

②「滝野川研修室」

閉鎖に伴い廃止する。

2. 目的

(1) 部署を横断する、以下の取組みの推進体制を明確にする。

①ブランディング

②新たな店舗運営体制の構築

(2) 「共育」と「多様性」の推進について再整理し、人事戦略本部内での役割を明確にする。

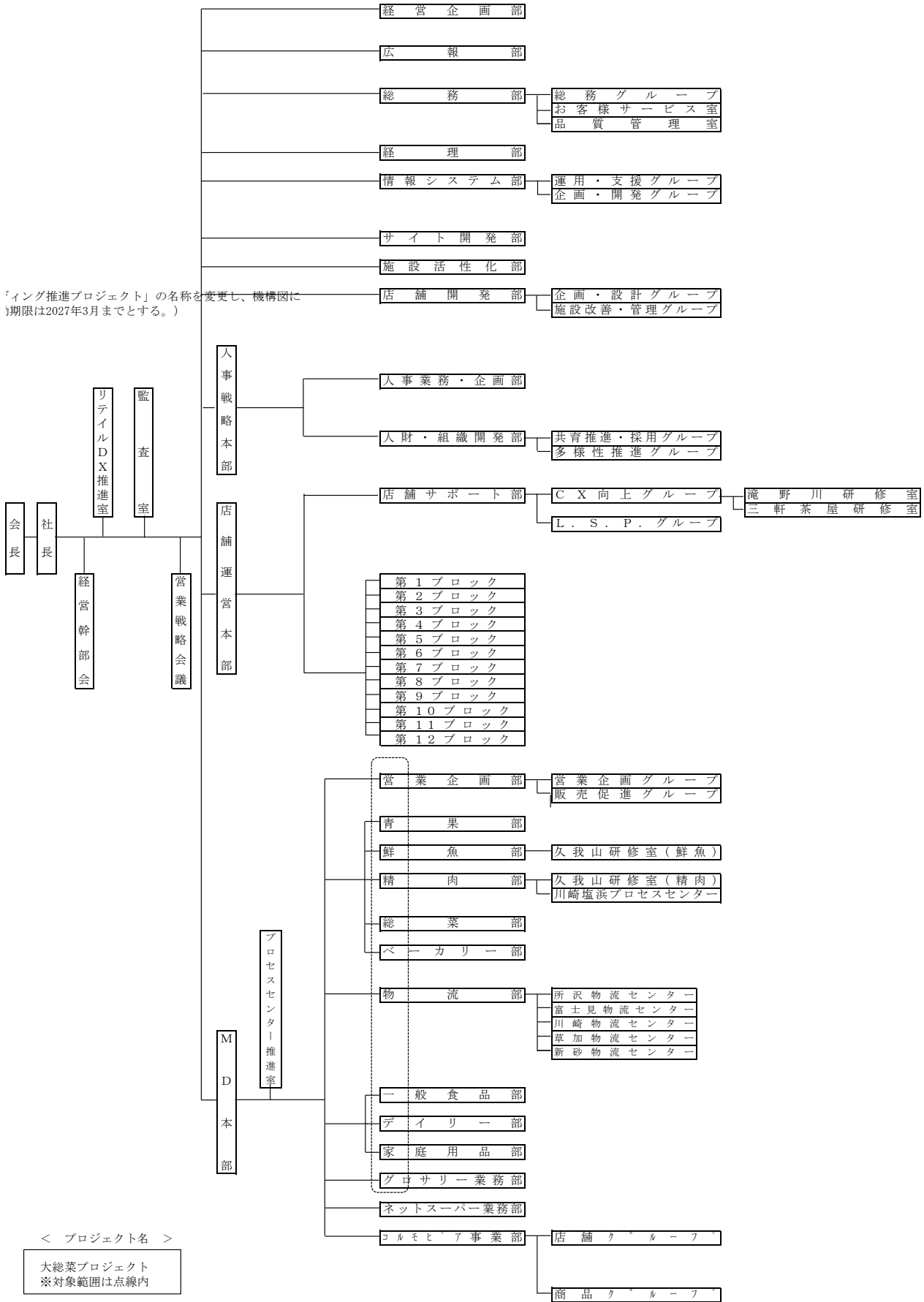
(3) 新規開設及び閉鎖等の実態に合わせる。

3. 機構図（新・旧）

別紙参照

以上

「デジタルDX推進プロジェクト」の名称を「デジタルDX推進プロジェクト」に変更し、機構図に反映する。実施期間は2027年3月までとする。



< プロジェクト名 >

大総菜プロジェクト
※対象範囲は点線内