

経営理念

サミットの生みの親である住友商事が属する住友グループには約400年にわたって受け継がれてきた住友の事業精神があり、その中に「信用を重んじ、いやしくも浮利を追わず」という教えがあります。サミットはこの教えを、小売業として次のように置き換えました。「企業を取り巻くすべての人々に対して、『嘘の無い仕事』をすること。」
具体的には、

- ①すべての商品について品質・日付・価格などのごまかしをしない「嘘の無い商売」
 - ②バイイングパワーに物を言わせるような強引な商売でなく、お取引先と共栄する商いをする「誠実な対応」
 - ③社員に対するいかなる差別も止め、勤務時間・休日についても約束したとおりの処遇をする「公正な処遇」
- これらは、お客様、お取引先、社員に対するサミットの約束です。



ISO14001 認証を取得しています

サミットは、企業活動に伴う環境負荷を低減し、また社会貢献活動を推進するため、2005年、環境マネジメントシステムの国際認証「ISO14001」を本部および全店で取得しました。それから12年が経ち、取り組むべき課題が変化してきたことから、2017年4月、環境方針をつぎの通り改訂し、更なる挑戦を続けています。



環境方針

サミットは、地域のくらしを支えるスーパーマーケットとして、お客様と共に持続可能な社会を目指し、環境への配慮を徹底します。

1. 環境マネジメントシステムを経営と一体化させ、その仕組と成果の継続的な改善を目指します。
重点的に取り組むテーマは、つぎの3点です。
 - (1) 省エネルギー、省資源
 - (2) 廃棄物の削減とリサイクルの推進
 - (3) 商品のライフサイクルを通じた環境配慮
2. 環境保護のため、汚染の予防に努めます。また、環境関連の法規制および当社が受け入れを決めた要求事項を遵守します。
3. 地域社会との共生をはかり、環境分野における社会貢献活動に努めます。
4. 環境方針および当社の環境活動を、広く社内外に公表します。